



Bilan du Salon 2011

SALON
INTERNATIONAL
DU PATRIMOINE
CULTUREL

International
Heritage Show

Paris
Carrousel
du Louvre

3 ► 6
NOV
2011



ATELIERS D'ART
DE FRANCE
ÉVÉNEMENTS

www.patrimoineculturel.com

Le 6 novembre, le 17^{ème} Salon International du Patrimoine Culturel fermait ses portes après avoir accueilli **265 exposants** et **20 434 visiteurs**.

Un franc succès a marqué cette troisième édition organisée par Ateliers d'Art de France avec la présence d'exposants de haut niveau, un visitorat connaisseur, averti et pourvoyeur de commandes, une visibilité accrue de l'événement dans les médias et **une fréquentation en hausse de 19,5%** !

Le public et les professionnels ont apprécié **les nouvelles orientations du salon** : la mise en avant des savoir-faire d'exception, l'édification d'un salon plus lisible, plus accueillant, plus vivant et la volonté de mieux répondre aux attentes de nos visiteurs.



© PhotoProEvent

La vitalité économique au rendez-vous

Cette 17^{ème} édition a été l'occasion de nombreux échanges témoignant de **la vitalité de la manifestation**. Un grand nombre d'exposants nous ont ainsi fait part **d'un niveau de contacts et de commandes très satisfaisant**, et ce dans un contexte économique difficile. Ils ont également souligné la qualité des visiteurs et la pertinence de leurs questionnements. L'augmentation du visitorat s'est donc faite sous le signe de la qualité.

Enfin, le salon a aussi offert l'opportunité de nouer des relations fructueuses entre exposants pour travailler ensuite sur des projets communs.

« Nous ressortons de ce salon avec des contacts nombreux, des devis à faire et des projets de collaboration avec d'autres professionnels rencontrés pendant l'événement. » Atelier de restauration d'art Dufala

« Un salon très positif. Nous nous sommes sentis "à notre place" et reconnus au milieu d'une sélection exigeante d'exposants de qualité. »

Atelier Alexandre Bianchi, horloger bijoutier

« 2011 est un excellent cru et nous avons eu le bonheur de voir énormément de visiteurs. Une foule intéressée, à la recherche de solutions et de réponses à leurs problèmes, plus nombreuse et plus "qualitative". » Lustrerie Labaëre

Le salon en chiffres

- 17^{ème} édition
- 265 exposants, dont 85 primo-exposants
- 20 434 visiteurs
- 24 conférences
- 1 681 auditeurs
- 9 pays représentés
- 20 régions françaises
- 44 partenariats
- 270 affiches dans le métro
- 11 passages TV (et 8 rediffusions)
- 13 passages radio
- 228 parutions presse
- Plus de 200 sites internet annonçant l'événement
- 98 % de visiteurs satisfaits et très satisfaits.

« Un salon rare, adapté et particulièrement bien ciblé qui nous met enfin devant notre vraie clientèle potentielle. »

Maurice Tuizat, laqueur

« Nous sommes ravis de ce salon et nous serons très certainement présents l'année prochaine. » Lithias, sculpture ornementale

Les atouts de l'édition 2011

Un salon plus proche de ses visiteurs

- En 2011, **le salon s'est voulu plus lisible, plus dynamique et plus vivant** pour mieux satisfaire aux attentes des visiteurs. Cela s'est traduit entre autres à travers sa signalétique, l'implantation des stands et la création de l'espace de démonstrations « Métiers d'Art en scène ».

Dans une volonté d'amélioration continue, **ces orientations resteront une priorité pour les éditions à venir.**

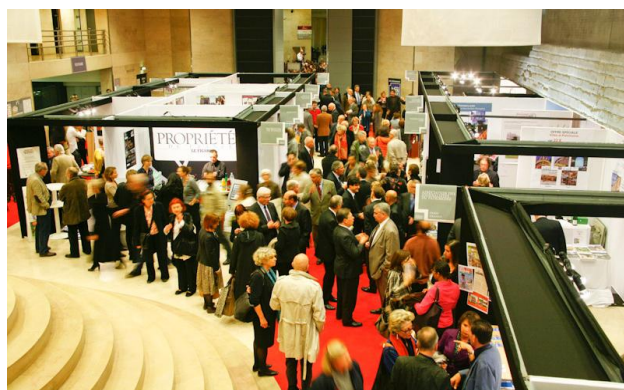
- Nouveauté cette année, Ateliers d'Art de France proposait un **badge d'entrée gratuit au salon pour les professionnels** du patrimoine via une inscription en ligne sur le site www.patrimoineculturel.com. Cela afin de favoriser les échanges entre exposants et visiteurs professionnels, et contribuer au développement économique du secteur. Au total, **1301** architectes, décorateurs, conservateurs... ont effectué une demande de badge d'accès.

- Pour la première fois, **un questionnaire de satisfaction** a été distribué pendant l'événement **afin d'approfondir notre connaissance des visiteurs et de leurs attentes par rapport au salon.**

Pour inciter les visiteurs à donner leur avis, un tirage au sort était organisé permettant aux répondants de gagner un séjour de deux nuits à Fréjus.

Les premiers enseignements de cette enquête sont très positifs : **près de 98% des 430 répondants se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits**, et **93%** d'entre eux pensent revenir sur le salon l'an prochain.

Les résultats complets seront mis en ligne sur le site www.patrimoineculturel.com dans les semaines à venir.



© PhotoProEvent



La mise à l'honneur des savoir-faire d'excellence

- Principale nouveauté de cette édition, **l'espace de démonstrations de savoir-faire « Métiers d'Art en scène »** a accueilli une programmation prestigieuse, placée sous le signe de la transmission et de l'échange. Plusieurs Maîtres d'Art et leurs élèves ainsi que des étudiants de l'Ecole Boulle se sont mis à l'œuvre sous les regards attentifs de nombreux visiteurs. Ebénistes, ciseleurs, graveurs, vitraillistes... se sont fait les ambassadeurs de leurs métiers rares et précieux.

Le succès de cet espace confirme **l'intérêt du public pour les démonstrations**, qui animent la manifestation.

- Les exposants et leurs savoir-faire ont été placés au cœur de la communication du salon auprès de la presse et du public, générant ainsi pour certains des prises de contacts et commandes exceptionnelles.
- Enfin, plusieurs régions et villes exposantes ont dynamisé leur présence sur le salon en invitant sur leurs stands des artisans sélectionnés pour présenter leurs savoir-faire d'exception.



© PhotoProEvent



La thématique « Le patrimoine dans la ville »

Sujet d'actualité dont les enjeux sont multiples, elle a pris vie sur le salon à travers :

- **la présence d'exposants** ayant participé à la restauration de fleurons du patrimoine des villes : le Pont Neuf, l'Hôtel de la Marine à Paris, les châteaux de Versailles et de Chambord ou encore la cathédrale d'Amiens. Plusieurs institutions et collectivités territoriales étaient également au rendez-vous.
- **un cycle de conférences** réunissant spécialistes et chercheurs venus débattre des problématiques économiques, sociales et culturelles du patrimoine des villes, suivi par **1 681 auditeurs**, soit **19% de plus** qu'en 2010.
- **l'exposition photographique sur les passages couverts d'Europe** qui a attiré de nombreux visiteurs venus découvrir cet art architectural né au XVIII^{ème} siècle.
- **les Ateliers du Patrimoine**, proposés par la ville d'Amiens en partenariat avec Le Petit Léonard et la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services ont sensibilisés **150 enfants** au patrimoine urbain à travers deux animations pédagogiques : « Devine ta ville » et « Le bric à briques des villes ».



© PhotoProEvent



Une visibilité renforcée

- Les **44 partenariats** mis en place dans le cadre du salon avec différents médias ciblés, associations acteurs institutionnels et privés ont été une force pour développer la notoriété de l'événement.
- Afin d'augmenter toujours plus la notoriété et la fréquentation du Salon, **une campagne d'affichage d'envergure** annonçant l'événement s'est déployée dans **les couloirs du métro parisien** pendant deux semaines (du 24 octobre au 6 novembre), sur plus de **270 emplacements** dans une centaine de stations. Le salon était aussi annoncé sur **170 panneaux lumineux** répartis dans les rues de la capitale.
- Vitrine du salon sur la toile, le site **www.patrimoineculturel.com** a enregistré cette année une augmentation de sa fréquentation avec au total **62 370 visites** entre les mois de juin et novembre 2011 (**+15%** par rapport à 2010).
Le salon a bénéficié d'une belle visibilité avec **45 insertions publicitaires** éditées ; **50 000 flyers**, **90 000 cartons d'invitation**, **12 000 catalogues** distribués ; **3 newsletters** électroniques envoyées à un fichier de **3 869 inscrits**.

Les temps forts du salon

Les visites ministérielles

Comme chaque année, **elles témoignent de l'importance de l'événement dans la vie patrimoniale et culturelle.**

Dans un contexte économique tourmenté, les représentants de l'Etat ont souhaité montrer tout l'intérêt qu'ils portent au salon et aux métiers d'excellence qu'il présente. **Frédéric Mitterrand**, ministre de la Culture et de la Communication le 4 novembre et **Frédéric Lefebvre**, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Professions Libérales et de la Consommation le 5 novembre ont ainsi rencontré les principaux acteurs du secteur.

A l'occasion d'échanges avec les entreprises et les artisans, **ils ont pu mesurer le dynamisme du secteur et les assurer du soutien de l'Etat** dans leurs actions de pérennisation d'activité et de recherche de nouveaux marchés.



Frédéric Mitterrand et Frédéric Lefebvre en visite sur le salon accompagné de Serge Nicole © PhotoProEvent

La conférence commune G8 Patrimoine

Pour la première fois, les associations nationales de défense du patrimoine reconnues d'utilité publique ont présenté une **intervention commune autour du thème « La ville en projet et le patrimoine ».**

160 auditeurs (un record !) ont assisté à cette conférence durant laquelle chaque association a abordé un volet de ce sujet fédérateur.

Les remises de prix

Les remises de prix, toujours plus nombreuses d'année en année sur le salon, ont honoré un travail d'excellence : prix **Clio 2011** pour la recherche archéologique, concours Pèlerin **Un patrimoine pour demain**, concours Bayard **À la croisée des chemins**, prix **Terroirs de Terreal**, concours de l'OPR **Ma pierre à l'édifice**, prix **Geste d'Or**.



La conférence du G8 Patrimoine et les remises de prix © PhotoProEvent

Couverture médiatique

Le salon a bénéficié d'une **belle visibilité dans la presse** (TV, radio, presse écrite et internet), avec des retombées nombreuses (plus de **220 parutions** au total) mais surtout très **qualitatives** (source : Argus de la Presse) :

Télévision

TF1 : 5 annonces et portraits d'artisans dans les JT de 13h les 31/10, 1, 2, 3, 4/11 et 1 reportage sur le salon dans le JT de 13h du 6/11 | **France 2** : dans Télématin, 2 annonces les 26/10 et 3/11 et 1 reportage sur le salon à venir (date à confirmer) | **France 3 Corse** : reportage dans le 19/20 du 5/11 | **Toute l'Histoire** : annonce du salon dans le cadre de l'émission sur le patrimoine dans la ville « Dans l'ombre de Gaudi » le 2/11, rediffusée 8 fois entre le 3 et le 15/11 | **TV Tour** : annonce le 3/11

Radio

France Bleu : 2 annonces les 2 et 3/11 avec jeu concours | **Europe 1** : annonce dans Au cœur de l'Histoire le 3/11 | **France Info** : dans Visite Privée, annonce du salon et de l'exposition sur les passages couverts le 28/10, annonce du salon et portrait d'exposant le 4/11 | **RFI** : annonce le 3/11 | **BFM Business** : annonce dans Goût de Luxe le 15/10 | **RCF** : émission spéciale en direct du salon le 5/11 | **France Bleu Ile-de-France** : interview d'Emmanuelle Droy, chargée de communication du salon le 2/11 | **France Bleu Touraine** : annonce dans le Journal de 7h et Les bonnes nouvelles le 3/11 | **France Bleu Picardie** : annonce le 1/11 | **France Bleu Nord** : annonce le 2/11 | **Sud Radio Ile-de-France** : annonce le 31/10 et interview de Serge Nicole, président du salon le 5/11.

Presse écrite

- **Nationale** : Direct Matin | Le Monde | Le Figaro Magazine | Le Figaro | Madame Figaro | Le Journal du Dimanche | Valeurs Actuelles | Télérama | Pèlerin Magazine | Le Parisien / Aujourd'hui en France | La Croix
- **Régionale** : Ouest France | La Provence | Corse Matin | Le Journal de la Corse | Le Journal du Centre | La Nouvelle République du Centre | Centre France-La Montagne | Bourgogne Magazine | Dernières Nouvelles d'Alsace | Le républicain Lorrain | L'Est Eclair | La Dépêche d'Auvergne | Maison Normande Grand Ouest Courrier Picard | Nord Eclair

- **Parisienne** : Direct Matin Plus | L'Officiel des Spectacles | Pariscope | Cigale Magazine
- **Spécialisée** : Connaissance des Arts | Le Gazette Drouot | L'Œil | Le Journal des Arts | Elle Décoration | Art & Décoration | L'Officiel des Galeries & Musées | L'Estampille l'Objet d'Art | Arts & Métiers du Livre | Le Petit Léonard | La Demeure Historique | Maisons Paysannes de France | La Revue de l'Histoire | Maison à part | Mon jardin / Ma maison | Propriétés de France | Patrimoine Privé | Antiquité Brocante | Policultures | Atrium Construction | Pierre Actual | Le Moniteur | Cahier Technique du Bâtiment | Archiscopie | La Lettre T | Le Bâtiment Artisanal | L'Atelier Bois | La Gazette Officielle du Tourisme | La Céramique Moderne...

Internet

Presse et sites spécialisés : afp.fr | relaxnews.com | newspress.fr | francetv.fr | toutelhistoire.com | sites.radiofrance.fr | france-info.com | franceculture.com | rfi.fr | rcf.fr | lejdd.fr | sortir.telerama.fr | valeursactuelles.com | journalistes-patrimoine.org | culture.gouv.fr | unesco.org | avecnet.net | toutelaculture.com | culture.fr | lequotidiendelart.com | lagoradesarts.fr | artsdefrance.com | institut-metiersdart.org | metiers-arts.com | cigaletv.com | artcover.com | histoire-pour-tous.fr | narthex.fr | archeotv.org | perlesdhistoire.fr | patrimoinedefrance.fr | maison.com | capeb.fr | lebatimentartisanal.com | batijournal.com | anabf.archi.fr | lecourrierdelarchitecte.com | viafrance.com | restauration-patrimoine.fr | artismag.com | artisans-patrimoine.fr | antiquaires-contact.com | familiscope.fr | id2sorties.com | paristribu.com | etvous.fr | loisirama.fr | spectacle.com | oubouger.fr | obiwi.fr | amis-du-louvre.org...



© PhotoProEvent



Les partenaires du salon

Les partenaires

Le Ministère de la Culture et de la Communication | le Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Professions Libérales et de la Consommation | la Fondation Excellence SMA BTP | Bouygues Bâtiment Rénovation Privée | le Figaro Magazine | Valeurs Actuelles | Direct Matin | Art & Décoration | France Bleu | Toute l'Histoire | L'Officiel Galeries & Musées | Amiens Métropole | le Carrousel du Louvre | le Studio-Théâtre de la Comédie Française

Les structures associées

Les associations du « G8 Patrimoine » : la Demeure Historique, la Fédération Patrimoine & Environnement, la Ligue Urbaine et Rurale, Maisons Paysannes de France, Rempart, la Société pour la Protection des Paysages et de l'Esthétique de la France, Vieilles Maisons Françaises | l'Association des Journalistes du Patrimoine | French Heritage Society | L'Observatoire du Patrimoine Religieux

Les médias associés

Connaissance des Arts | Editions Artclair : L'Œil, Le Journal des Arts | Editions Faton : L'Estampille - L'Objet d'art, Le Petit Léonard, Art et Métiers du Livre | la Gazette Drouot | Arts Programme | L'Agora des Arts | Antiquités Catalogue | Propriétés de France | Aréa Paris | les Editions des Halles : Atrium Construction, Planète Bâtiment, 5 Façades | Pèlerin | La Revue de l'Histoire | Patrimoine en région, Association le Passe Muraille | Cigale Magazine et Cigale TV

Le Conseil scientifique et culturel du salon

En 2011, le salon s'est doté d'un Conseil scientifique et culturel. Composé de personnalités publiques et privées de la vie patrimoniale, il accompagne Ateliers d'Art de France dans sa réflexion sur les grandes orientations de la manifestation :

Philippe Belaval, Conseiller d'État, Directeur général des patrimoines au Ministère de la Culture et de la Communication | **Serge Jarraud**, Chef du bureau des activités artisanales et commerciales de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCI) | **Marie-France Zazzi**, Chargé de mission à l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCMA) | **Marie-Hélène Frémont**, Directrice générale de l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) | **Maître Alain De la Bretesche**, Secrétaire général de la Fédération Patrimoine Environnement et représentant des associations du G8 Patrimoine | **Michel Schulman**, Président de l'Association des Journalistes du Patrimoine (AJP) | **Guy Boyer**, Rédacteur en chef de la revue Connaissance des Arts | **Philippe Jard**, Président de l'Association des Architectes du Patrimoine | **Mireille Cot-Bédigis**, Chef de travaux à l'Ecole Boule

Ateliers d'Art de France remercie tous les exposants et ses partenaires

Prochain rendez-vous du 8 au 11 novembre 2012, au Carrousel du Louvre

Thème : « Le patrimoine éco-responsable »