

Salon International du Patrimoine Culturel

Conservation – Restauration – Mise en valeur



Carrousel du Louvre, Paris



Salon International du Patrimoine Culturel

Conservation – Restauration – Mise en valeur

Carrousel du Louvre, Paris



Une manifestation où se conjuguent culture et économie



Depuis 1995, dans le cadre prestigieux du Carrousel du Louvre, le Salon est le témoin et l'acteur de la sauvegarde du patrimoine, qu'il soit bâti ou non bâti, matériel ou immatériel. Formidable synergie entre les professionnels, le public, les passionnés et les détenteurs de patrimoine, le Salon est aujourd'hui la manifestation de référence réunissant tous les secteurs de la vie patrimoniale.

Chaque année en novembre, le Salon International du Patrimoine Culturel est à la fois une vitrine des métiers d'excellence et un vecteur de développement économique et touristique.

Les lignes de force du Salon

- ❖ Promouvoir les métiers d'excellence et les savoir-faire
- ❖ Créer et développer des rencontres entre artisans et clients potentiels
- ❖ Etendre le marché français à l'export
- ❖ Informer et former les générations à venir, transmettre les savoir-faire
- ❖ Sensibiliser le public sur l'importance de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine privé et public
- ❖ Présenter les orientations politiques en matière de patrimoine



Une vocation nationale, européenne et internationale

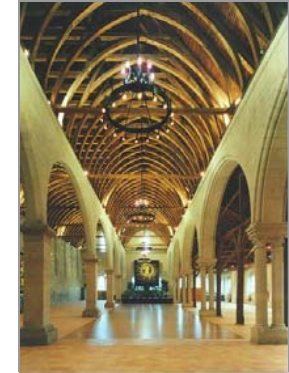
Conscientes de leurs richesses patrimoniales et des enjeux économiques et culturels, les régions et collectivités choisissent le Salon du Patrimoine Culturel pour présenter leur politique patrimoniale.

En 2008, la manifestation devient **Salon International du Patrimoine Culturel** (International Heritage Show) et renforce sa place au sein d'un espace culturel européen et international en accroissant la présence d'entreprises étrangères.

Les Exposants



- ❖ Restaurateurs et entreprises d'art
bois, cuir, lutherie, marqueterie, métaux, papiers, peinture, pierre, tapisserie, textile, verre, vitrail...
- ❖ Prescripteurs et maîtres d'œuvre
architectes, chefs de projets, conservateurs, entrepreneurs, groupements professionnels, urbanistes...
- ❖ Fournisseurs de matériaux et de produits mobiliers et immobiliers
beaux-arts, carrelage, charpente, dallage, dorure, ébénisterie, enduits, granit, ferronnerie, marbre, mortiers, pierre de taille, serrurerie, terre cuite, vernis...
- ❖ Formations
écoles, centres de formations, universités, instituts...
- ❖ Nouvelles technologies et matériaux de pointe
Chercheurs, scientifiques. Centres de recherche, laboratoires, nouveaux procédés, photogrammétries, déshumidification, hydrofugation, hygrométrie, informatique, isolation thermique et phonique, topographie, assainissement...
audio guidage, éclairages, reproductions, maquettes, signalétique, vitrines...
- ❖ Matériel muséographie
- ❖ Prestataires de service
- ❖ Editeurs et médias
- ❖ Régions, collectivités territoriales et institutionnels
- ❖ Associations



La communication

Une communication forte et ciblée auprès des médias : presse écrite, radio, télévision et presse spécialisée.
Consulter le site www.patrimoineculturel.com (anglet Exposer / dossiers exposants)



Les visiteurs

- ❖ Les réseaux et institutionnels du patrimoine: architectes, conservateurs, responsables du patrimoine
- ❖ Antiquaires, experts, propriétaires privés et publics , collectionneurs
- ❖ Les réseaux liés au thème de l'année
- ❖ Grand public, amateurs et passionnés , en quête de solutions de restauration
- ❖ Les jeunes en recherche de formations

Les partenaires

Soutenu depuis sa création par le Ministère de la Culture et de la Communication, le secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services, le Salon voit sa notoriété reconnue depuis 2001 par le Haut Patronage du Président de la République.



La soirée de vernissage

Organisée la veille de l'ouverture du Salon, inaugurée par de hautes personnalités, cette soirée, sur invitation des exposants, est un moment particulièrement privilégié et couru.

Les lauréats du Patrimoine

Le Salon est désormais le lieu privilégié choisi par les organisations et institutions culturelles pour honorer un travail d'excellence. Des artisans, entreprises, sites, journalistes, archéologues... sont ainsi primés chaque année.

Débats et Colloques

Très attendus pendant le Salon, organisés par les exposants : chercheurs, experts et spécialistes y informent le public sur des sujets d'actualité, proches du thème de l'année et débattent des problématiques du patrimoine.



Le thème de l'année

Chaque année, un thème donne au Salon un éclairage particulier et apporte ainsi des exposants et des visiteurs renouvelés, une nouvelle dynamique médiatique et promotionnelle et un ensemble de débats et de questionnements.

Le patrimoine des jardins, le patrimoine religieux, industriel, rural ou encore le patrimoine des arts du spectacle, le patrimoine au fil de l'eau, patrimoine et environnement ont ainsi déjà été développés.

Thèmes 2008 :

« Patrimoine & Mécénat »

« Patrimoine & Tourisme Culturel »



Les ateliers du Patrimoine

Educatifs et ludiques, les ateliers pédagogiques, réalisés avec le soutien de la DCASPL - Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales, offrent aux jeunes participants une approche concrète des métiers du patrimoine et les sensibilisent à la valeur et la qualité de leur environnement.

Le Salon en chiffres

Depuis 1995

- 241 487 visiteurs
- 3 111 exposants
- 314 conférences

Participation institutionnelle :

douze régions et plusieurs dizaines de villes et de collectivités territoriales.

Participations étrangères :

Allemagne, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Finlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Russie

Guide pratique

Date : novembre, pendant 4 jours

Du 6 au 9 novembre en 2008

Soirée de vernissage : mercredi 5 novembre

Lieu : Carrousel du Louvre, Paris

99 rue de Rivoli – 75001 Paris

Visiteurs en 2007 : 19 177

Exposants attendus en 2008 : environ 250

Surface : 3 000 m²

Relations exposants : 01 49 53 27 31/24

Président : **Pierre Chevalier**

Commissaire général : **Jessie Westenholz**

Sécession : 62, rue de Miromesnil – 75008 Paris.

Tél : 01 49 53 27 00 – Fax : 01 49 53 27 04.

Email : patrimoine@secession.fr

Site : www.patrimoineculturel.com

