



Newsletter - 22 septembre 2008

Destination Patrimoine !

La richesse culturelle d'un pays est l'une des principales raisons qui incite le voyageur le visiter. **Le Tourisme culturel** est le témoin de la « santé culturelle » d'un pays et représente jusqu'à 20% des parts du marché touristique. Dans tous les pays on assiste à une exigence accrue des touristes en matière d'offre culturelle et les pouvoirs politiques manifestent une réelle volonté d'aménagement culturel durable du territoire. Le tourisme, véhicules d'échanges culturels, est perçu comme une force positive qui favorise la conservation du patrimoine naturel et culturel.

La 14^e édition du Salon sera l'une des premières manifestations qui **réunira** les **univers** de la **culture** et du **tourisme**. Il mettra en lumière les synergies entre les actions développées par les grands acteurs du tourisme culturel.

En voici **quelques exemples** parmi les exposants du Salon :

L'Institut Européen des Itinéraires Culturels

L'Institut Européen des Itinéraires Culturels, qui **fête ses 20 ans** cette année, s'est installé au Grand-Duché de Luxembourg en juillet 2007. Depuis 1998 l'Institut est chargé de mettre en œuvre le programme des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et de coordonner le travail de nombreux partenaires publics et privés. Il permet ainsi de **montrer l'héritage de pays différents de l'Europe**. L'Institut est à la fois un service public européen et une agence technique.

Seront présents sur le stand : ■ La Via Francigena ■ L'itinéraire Saint-Martin de Tours ■ L'itinéraire Al-Andalus ■ Les routes des Phéniciens ■ La route du fer dans les Pyrénées ■ L'itinéraire de la langue castillane et les séfarades en Méditerranée ■ L'itinéraire des vignobles en Europe ■ L'itinéraire des fortifications Wenzel et Vauban...

L'Institut organise, le samedi 8 novembre, une conférence sur le thème : « Les itinéraires culturels : vingt ans de coopération européenne : un projet d'avenir pour le tourisme culturel en Europe ».

Plus d'info sur : www.culture-routes.lu



Astrolabe, Musée de la Science, Grenade, Espagne
Photo © : Musée de la Science, Grenade



Clio

Clio propose aujourd'hui plus de **200 circuits culturels** originaux vers 85 pays, dans les meilleures conditions de confort possibles. Premier opérateur culturel francophone privé, elle organise aussi chaque année à Paris plus de **400 conférences** animées par des historiens, des historiens d'art, des chercheurs en géopolitique de haut niveau. Clio publie également sur son site une bibliothèque en ligne permettant de consulter gratuitement plus de **1 500 articles** rédigés par les meilleurs spécialistes.

Clio remettra au Salon **le Prix Clio** pour la recherche archéologique le **Judi 6 novembre** à 17h30.

Plus d'info sur : www.clio.fr

Mondes & Merveilles

Jardin... Jardins ! Singulier et pluriel à la fois... tel est le propos de Mondes et Merveilles. Végétal, minéral, imaginaire, idéal, paysager, romantique... depuis plus de 25 ans l'association s'attache aux **voyages que les jardins permettent d'entreprendre** dans le temps et l'espace. Jardins botaniques, jardins historiques : **les jardins trament des itinéraires culturels**. Mondes & Merveilles propose de partir à la découverte des destinations insolites dans le monde entier et de concevoir votre voyage.

Plus d'info sur : www.european-garden-tour.com



Intermèdes

Depuis 15 ans, *Intermèdes, le loisir culturel* se met au service de ceux qui, comme vous, ont le goût de la culture et du voyage, et vous **propose une découverte approfondie de certaines régions du monde**, tout au long de parcours classiques, ou insolites. Intermèdes vous propose différentes formules : **des voyages culturels** accompagnés de conférenciers historiens et historiens de l'Art, **des circuits sur-mesure** pour voyageurs individuels ou groupes et collectivités..., des escapades conçues pour vous offrir à la fois un éclairage original et enrichissant sur les pays et régions visités, mais aussi une découverte culturelle qui mélange plaisir et bien-être.

Plus d'info sur : www.intermedes.com



Athéna Voyages

Depuis plus de 40 ans, l'association ATHENA fait **partager sa passion du monde antique** à des milliers de passagers. Elle leur fait gravir la colline de l'Acropole d'Athènes comme les grecs lors des Panathénées, **rêver aux exploits des gladiateurs** dans l'arène du Colisée de Rome, **trembler devant la force des Césars** dans les ruines de Carthage, cheminer dans les rues de Leptis Magna en Lybie. Athéna vous propose de découvrir d'autres horizons, accompagnés par des guides-conférenciers bénévoles, animés par le plaisir de partager leur connaissance et leur amour du patrimoine antique.

Plus d'info sur : www.athenavoyages.com

ATHÉNA



Photo Henri Gaud © Editions Gaud

Charte Européenne des Abbayes Cisterciennes

Il existe en Europe un patrimoine considérable issu des 750 abbayes d'hommes et des 1000 monastères de moniales créés par l'Ordre cistercien. En 1993 la Charte naissait en soulignant **la vocation culturelle et touristique du mouvement**. En 1994 la Charte devenait européenne. Le réseau est désormais présent dans **dix pays européens** et rassemble aujourd'hui près de **150 abbayes et sites cisterciens**. La Charte favorise l'édition de cartes cisterciennes, suscite des **publications**, coordonne **un site Internet** et organise tous les deux ans des sessions de formation pour les guides et animateurs de sites cisterciens.

Plus d'info sur : www.cister.net

Patrimoine & Tourisme Culturel

Le Salon met en valeur les passerelles entre tourisme et culture. Ces deux secteurs vont se rapprocher, se rencontrer, échanger et s'apporter mutuellement des réponses concrètes aux problèmes posés :

■ Quelles sont les **offres touristiques** à mettre en place pour valoriser le patrimoine culturel ? ■ Quels sont **les dangers** qui guettent les sites culturels face à un tourisme de masse ? ■ Comment sensibiliser et former **les visiteurs** à une bonne pratique du tourisme culturel ? ■ En quoi le tourisme culturel est-il **facteur de développement** économique et social ? ...

Voici les premières conférences :

■ **Financements et valorisation des sites historiques chez nos voisins européens : l'exemple du Royaume-Uni**, proposé par ATRIUM CONSTRUCTION – EDITIONS DES HALLES • Jeudi 6 novembre, 11h - Salle de Conférence Delorme ■ **Le tourisme culturel, levier de développement économique et de croissance**, proposé par le CMN, Centre des Monuments Nationaux • Jeudi 6 novembre, 18h - Salle de Conférence Delorme ■ **Les itinéraires culturels : vingt ans de coopération européenne. Un projet d'avenir pour le tourisme culturel en Europe**, proposé par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels • Samedi 8 novembre, 14h - Studio-Théâtre de la Comédie-Française ■ **Patrimoine, comment faire venir les nouveaux publics**, proposé par l'EAC • Vendredi 7 novembre, 14h - Salle de Conférence Delorme ■ **Mécénat et urbanisme, dans les entrées de ville un accueil amélioré pour les touristes**, proposé par la Ligue Urbaine et Rurale • Jeudi 6 novembre, 14h - Salle de Conférence Delorme ...

... et bien d'autres en cours de finalisation

Du 6 au 9 novembre 2008
Une invitation à voyager
au cœur du patrimoine culturel

Pour plus d'informations :
www.patrimoineculturel.com

Rendez-vous dans 15 jours, pour une nouvelle newsletter sur le thème Patrimoine et Mécénat

Carrousel du Louvre - 99 rue de Rivoli, Paris ■ Du 6 au 9 novembre 2008 ■ 10h - 19h (dimanche 18h)