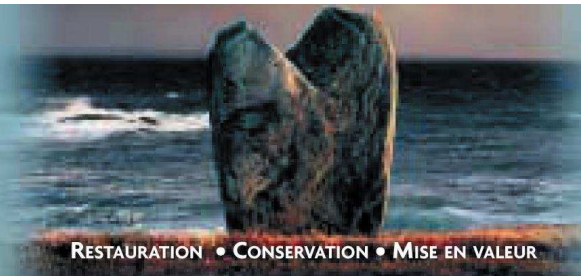


SALON  
INTERNATIONAL  
DU  
PATRIMOINE  
CULTUREL  
*International Heritage Show*



6 au 9  
Novembre  
2008

RESTAURATION • CONSERVATION • MISE EN VALEUR

PARIS ■ CARROUSEL DU LOUVRE

## Une valeur sûre !

La 14<sup>e</sup> édition s'est achevée sur **un constat rassurant** : la manifestation est **solidement ancrée** dans le paysage international des Salons qui mettent en valeur la vie patrimoniale.

Le Carrousel du Louvre, un lieu en parfaite harmonie avec l'esprit même de l'événement... des exposants de très haut niveau... des réseaux dynamiques... des visiteurs professionnels nombreux... un public fidèle et pourvoyeur de commandes... en font une **valeur sûre** !

Le Salon International du Patrimoine Culturel a fermé ses portes le 9 novembre sur **une augmentation de 6%** du nombre de ses visiteurs.

### Les temps forts de cette 14<sup>ème</sup> édition

#### Les visites officielles :

- **Hervé Novelli**, secrétaire d'Etat en charge du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme et des Services, s'est saisi d'une des thématiques du Salon pour réaffirmer son action en faveur du tourisme culturel et a signé une convention avec l'itinéraire culturel européen Saint Martin de Tours.
- **Christine Albanel**, ministre de la Culture et de la Communication, a annoncé une augmentation de 21 millions d'euros pour le budget du programme Patrimoines.

**Les Remises de Prix** : Prix SEMA - VMF « Patrimoine bâti - Jeune entrepreneur, Prix Clio 2008 pour la recherche archéologique, Concours Pèlerin « Un patrimoine pour demain » ...

**Les Ateliers du Patrimoine** conçus cette année sur le thème « Métiers à vue de nez ! » (les odeurs des métiers et des matières), par Garde-Temps en partenariat avec Le Petit Léonard, ont accueilli plusieurs classes ainsi que de nombreux enfants et parents durant le week-end.

#### Le Salon en chiffres

**14<sup>e</sup>** édition  
**255** exposants  
**20.328** visiteurs  
**27** conférences  
**1.639** auditeurs  
**8** pays représentés  
**19** régions françaises  
**19** villes françaises  
**250** participants aux Ateliers du patrimoine (petits et grands nez)

### Les clés de cette réussite

#### Les thèmes 2008

Pour la première fois au Salon International du Patrimoine Culturel, **les univers** du **tourisme** et de la **culture** se sont rencontrés : des enjeux culturels et économiques importants. En accueillant les acteurs du tourisme culturel et en organisant rencontres et conférences, le Salon a joué son rôle de grand témoin.

Dynamisé par la Loi de 2003, le **mécénat culturel** est sorti de l'ombre et a provoqué au Salon l'intérêt des porteurs de projets et la curiosité du public.

#### La nouvelle politique d'invitation

Une première... le Salon International du Patrimoine Culturel a offert la possibilité, à ses partenaires et réseaux, de diffuser largement et gratuitement des invitations via Internet... Un nouvel outil efficace : **24 % des visiteurs** sont entrés grâce à une **invitation téléchargée** !

## Une utilisation optimisée des outils de communication

Internet oblige ! Le Salon s'est emparé de cet outil virtuel mais combien efficace pour optimiser sa communication et développer ses réseaux de visiteurs.

Plus dynamique, le nouveau site [www.patrimoineculturel.com](http://www.patrimoineculturel.com) a été alimenté par l'actualité des exposants via ses 5 newsletters thématiques... Depuis sa création en juin 2008, le site a été visité par **37 189 internautes**, **264 401 pages** ont été consultées et **plus d'4 millions de clics** ont été effectués (Source : *Online.net* au 12 novembre 2008). **3095 internautes** se sont abonnés à la newsletter du Salon !

Une **visibilité confortée** : 5 000 affiches, 175 panneaux lumineux dans Paris du 29 octobre au 9 novembre, 55 000 flyers, 43 000 invitations, 39 insertions publicitaires ...

## Couverture médiatique, sélection :

---

**Télévision** : **TF1** : Journal de 13H - Annonces et Reportages, le 4/11 et le 7/11 • **Direct 8** : Emission « la deuxième chance », le 17/09 • **France 3 Nord Pas de Calais** : Reportage • **France 3 Ouest** : Reportage • **France 3 Limousin** : Annonce • **Cap 24** : Présentation du Salon, le 6/11 • **ZDF** : Tournage, documentaire « Couleurs sans frontières ».

**Radio** : **Europe 1** : Journaux du WE - 3 Annonces, le 8/11 et le 9/11 • **France Bleu IDF** : Annonce, le 6/11 • **RFI** : Interviews en direct, le 7/11 et le 11/11 • **Parenthèse Radio** : Présentation des Ateliers du Patrimoine, le 22/10.

**Presse écrite spécialisée** : un grand nombre de revues spécialisées ont consacré plusieurs pages au Salon International du Patrimoine Culturel et ses thèmes : • Aladin • Arts Magazine • Arts programme • Ateliers d'Art • Atrium • Bulletin de l'Antiquaire et du Brocanteur • Commerce International • Connaissance des Arts • Correspondance de la Presse • Demeures & Châteaux • Entreprises & Mécénat • Jardins de France • L'Événementiel • L'Objet d'Art • L'Œil • La Gazette de l'Hôtel Drouot • La Gazette Officielle du Tourisme • La lettre T • La Propriété Privée Rurale • Le Journal des Arts • Le Particulier Pratique • Livres Hebdo • Métiers d'art • Pèlerin • Pierre Actual • Relaxnews • Religions et Histoire • Téléx métiers • VMF, La Revue du Patrimoine ...

**Presse écrite nationale** : • Le Monde • Le Figaro • Le Parisien • France Soir • Le Figaro Magazine • Valeurs Actuelles • La Croix ...

**régionale** : • Ouest France • La montagne • La dépêche du midi • L'Alsace • L'Est Républicain • Dernières nouvelles d'Alsace • La Marseillaise • Paris Normandie • la revue Lorraine populaire • Le journal du Périgord • Centre Presse • Courrier Picard • Toutes les nouvelles • La Voix du Nord • L'union • La Charente Libre • Le Berry Républicain • Le Journal du Centre • Le Progrès • Le Populaire du Centre • Strasbourg Magazine • Val de Marne Infos L'écho Régional ...

**parisienne** : • Direct Matin Plus • Pariscope • L'Officiel des Spectacles • Le Magazine proche de chez vous • Where Paris • A Paris • Le Nouvel Obs Paris Ile de France • Cigale ...

**Presse Internet**. Ciblée, elle a offert une **forte visibilité** au Salon International du Patrimoine Culturel sur ses pages : • leprogres.fr • france2.fr • deco.fr • rfi.fr • agoraf Flux.com • parisestudiant.com • frenchtourisme.com • culture.fr • parisinfo.fr • cigalemag.com • larevuedelhistoire.com • patrimoineprive.com • paris.evous.fr • clionautes.org • batiweb.com • nosbambins.com • italiansonline.net • revue-espaces.com • top-parents.fr • actualitte.com • territorial.fr • parisvf.com • familiscope.fr ...

Près de **100 sites Internet référencés** « patrimoine », « artisanat », « tourisme », « mécénat », « jeune public » et « sorties culturelles » se sont fait le **relais** du Salon International du Patrimoine Culturel. Sélection : • astarte.eu • coe.int • architectes-idf.org • ajt.net • jeunesarchi.com • archeophile.com • artisans-patrimoine.fr • admical.org • mecenat.culture.gouv.fr • sponsoring-mecenat.fr • anciens-materiaux.fr • avecnet.eu • snav.org • tourisme-animation.fr • antiquaires-contact.com • amis-du-louvre.org • atelierbleu.com ...

... et **tous les exposants** qui ont annoncé le Salon International du Patrimoine Culturel sur leur propre site.

**Merci à nos partenaires, merci à nos exposants...**  
**Chacun, à sa manière, a participé à la réussite de cette 14<sup>e</sup> édition.**

**Prochain rendez-vous :**  
**les 5, 6, 7 et 8 novembre 2009 ■ Carrousel du Louvre**  
**Thème : Patrimoine des Religions**