

## Culture et économie... une alliance réussie !

Le 8 novembre, le 15<sup>ème</sup> Salon International du Patrimoine Culturel fermait ses portes après avoir accueilli près de **19 600 visiteurs** et **266 exposants**. Dans un contexte économique difficile, cette première édition organisée par Ateliers d'Art de France s'est déroulée avec **succès**, en attestent les nombreux témoignages d'exposants satisfaits tant de la qualité des contacts que des commandes générées par le salon.

### Les temps forts de cette 15<sup>ème</sup> édition

---

#### Les visites officielles

Pour la première fois deux ministres, **Frédéric Mitterrand**, ministre de la Culture et de la Communication et **Hervé Novelli**, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, ont inauguré conjointement le salon lors de la soirée de vernissage. Un **symbole fort** de l'intérêt conjugué des pouvoirs publics pour les savoir-faire et les métiers d'art de haute facture. Une visite qui témoigne également de **l'importance de l'événement** tant dans la vie patrimoniale et culturelle que dans le dynamisme économique de ce secteur.

#### Les remises de prix

Les remises des prix **Clio 2009** pour la recherche archéologique, du concours Pèlerin « **Un patrimoine pour demain** » et du concours « **Ma pierre à l'édifice** » se sont déroulées pendant le salon.

#### Les ateliers du patrimoine

Conçus par l'INFA en partenariat avec Le Petit Léonard et la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, ils ont accueilli plusieurs classes ainsi que de nombreux enfants durant le week-end. Au programme : initiation **aux secrets des écritures des différentes religions** et **ateliers de moulage**.

#### Le salon en chiffres

**15<sup>ème</sup> édition**  
**266 exposants**  
**19 574 visiteurs**  
**27 conférences**  
**1 854 auditeurs**  
**8 pays représentés**  
**19 régions françaises**  
**9 villes françaises**  
**187 participants aux ateliers du patrimoine**

### Les clés de cette réussite

---

#### « Patrimoine des religions » : une thématique porteuse...

Un thème **attractif** pour les visiteurs et **dynamique** pour les exposants, tant les chantiers autour de la protection du patrimoine sacré sont conséquents et se développent. Les exposants ont été nombreux à s'emparer du thème et présenter les merveilles de ce patrimoine millénaire. Ce thème a également favorisé **la médiatisation** du salon et trouvé un large écho dans la majorité des **27 conférences** proposées. Celles-ci ont rencontré un succès sans précédent avec **1 854 auditeurs**.

#### Les exposants et les visiteurs du salon

**La qualité du visitorat** est un élément clé du succès de l'édition 2009. En effet, le travail réalisé sur les réseaux du salon a permis d'attirer une clientèle ciblée pour les exposants.

Le haut niveau des exposants a également été salué. Ils étaient au total **266** - un nombre record - dont 60 nouveaux. Un signe fort de l'attractivité du salon et de sa capacité à se **renouveler** sans perte de qualité. La présence de quelques « **créateurs du patrimoine de demain** » utilisant les gestes et les matériaux ancestraux au service d'un patrimoine en devenir s'est inscrite en parfaite harmonie avec les finalités de la manifestation.

### Les supports de communication du salon

Vitrine du salon, le site **www.patrimoineculturel.com** est un média majeur pour développer les réseaux de visiteurs du salon.

Il a connu cette année une forte hausse de fréquentation, avec au total **57 326 visites, 43 613 visiteurs** (+17% par rapport à 2008), **249 767 pages** consultées et **plus de 5 millions de clics** effectués depuis son lancement en juillet 2009. (Source : *Online.net / awffull*)

Les 4 newsletters thématiques envoyées aux **4 078 abonnés** et relayées sur le site ont permis de présenter en amont les actualités de l'événement.

Enfin, le salon a bénéficié d'une visibilité importante avec **43** insertions publicitaires éditées, **56 000 flyers**, **43 000** cartons d'invitations et **2 000** affiches distribués.

### Les partenaires, structures et médias associés

Les **40 partenariats** mis en place dans le cadre du salon avec différents acteurs institutionnels, associations et médias ciblés sont une **force** pour développer les réseaux et la visibilité de l'événement.

**Les partenaires :** le Ministère de la Culture et de la Communication - le Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation - le Figaro Magazine - Direct Matin - le Carrousel du Louvre - le Studio-Théâtre de la Comédie Française

**Les structures associées :** l'Assemblée des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises - l'APCM, Chambres des Métiers et de l'Artisanat - la Ville de Paris - le label EPV, Entreprises du Patrimoine Vivant - le « G8 Patrimoine » : La Demeure Historique, Fédération Nationale des Associations de Sauvegarde des Sites et Ensembles Monumentaux, la Ligue Urbaine et Rurale, Maisons Paysannes de France, Rempart, la Société pour la Protection des Paysages et de l'Esthétique de la France, Vieilles Maisons Françaises, La Sauvegarde de l'Art Français - L'Association des Journalistes du Patrimoine – Europa Nostra – French Heritage Society - L'Observatoire du Patrimoine Religieux

**Les médias associés :** Aladdin - Arts Magazine - Atrium Construction (Editions des Halles) - Beaux-arts Magazine – Cigale Magazine et Cigale TV - Connaissance des Arts - Editions Artclair ( L'OEil & Le Journal des Arts) - Editions Faton (L'Estampille - L'objet d'art, Le Petit Léonard & Art et Métiers du Livre) - La Gazette Drouot - La Revue de l'Histoire - Le Monde des Religions - Obiwi - Patrimoine en région, Association le Passe Muraille - Patrimoine privé - Pèlerin - KTO Télévision Catholique - La Croix - Toute l'Histoire

## Couverture médiatique

En 2009, la couverture presse du salon est en **progression**. L'information a été relayée dans la **presse audiovisuelle** (TF1, France 2, RFI...), dans la **presse écrite** grand public et spécialisée et sur **internet**... Des **retombées médiatiques** à la fois **massives** et **qualitatives** pour l'événement.

### Télévision

**TF1 :** 6 annonces et reportages dans le journal du 13H les 2, 3, 4, 5 et 6/11 et le journal du 20H le 5/11 - **France 2 :** annonce dans « Vous aurez le dernier mot » le 6/11 - **France 3 Corse :** reportage dans « Le 12/13 – Midi Pile Corsica Prima » le 8/11 - **TV5 Monde :** reportage dans « Nec Plus Ultra » le 8/11 - **Canal Plus :** annonce dans « Pop Com » le 8/11 - **Direct 8 :** Annonce dans « Dieu Merci » le 6/11

### Quelques chiffres...

**11 passages TV**  
**8 passages radio**  
**226 parutions presse**  
**Plus de 200 sites**  
**internet annonçant**  
**l'évènement**

(hors sites des exposants)

(Source : Argus de la Presse)

## Radio

**RFI** : 2 annonces le 7/11 et présentation du salon, interview dans « Religions du Monde » le 8/11 - **RCF** : 3 émissions spéciales en direct du salon les 5, 7 et 8/11 - **Radio Notre Dame** : annonces et interviews d'exposants dans « Le Bistrot de la Vie » le 5/11 - **Radio Vatican** : 1 annonce le 5/11

## Presse écrite

Le salon a bénéficié d'une très forte visibilité dans la presse, avec **226 parutions** :

**Nationale** : Direct Soir - Le Figaro Magazine - Le Figaro et Vous - La Croix - Le Parisien / Aujourd'hui en France - Pèlerin Magazine - Télérama Sortir - La Tribune - Valeurs Actuelles - Famille Chrétienne...

**Régionale** : Ouest France - Sud Ouest - Le Journal du Périgord - L'indépendant - La Provence - La Dépêche du Midi - Midi Libre - Nice Matin - Le Nouvelliste - Corse Matin - Le Journal de la Corse - L'Est Républicain - Dernières Nouvelles d'Alsace - Le Républicain Lorrain - Le Progrès - Le Journal du Centre - Le Populaire - La Montagne - La Nouvelle République - Nord Eclair - La Gazette Nord Pas de Calais - Courrier Picard - L'Eveil de la Haute Loire...

**Parisienne** : Direct Matin Plus - L'Officiel des Spectacles - Pariscope - Where Paris - Cigale Magazine...

**Spécialisée** : Art & Décoration - Arts Magazine - Ateliers d'Art - Aladdin - Antiquités Brocante - Connaissance des Arts - L'Estampille l'Objet d'Art - La Gazette Drouot - Le Journal des Arts - L'Œil - Le Petit Léonard - Métiers d'Art - Univers des Arts - VMF, La Revue du Patrimoine – La Demeure Historique - Policultures - La Revue de l'Histoire - Atrium Construction - Pierre Actual - Le Moniteur - Bâti Gratuit - Les Cahiers Techniques du Bâtiment - Arts Sacrés - Le Monde des Religions - Religions et Histoire - France Catholique - Commerce International - L'Événementiel - La Gazette Officielle du Tourisme - Le Particulier Pratique - Revue des Vins de France...

## Internet

**Plus de 200 sites** se sont faits le relais du salon sur la toile :

**Presse grand public et spécialisée** : france2.fr - france3.fr - arte.tv.fr - diret8.fr - toutelhistoire.com - radiofrance.fr - france-info.fr - rfi.fr - rcf.fr - radiovaticana.org - lacroix.com - pelerin.info - ladepeche.fr - sudouest.com - lanouvellerepublique.fr - cityvox.fr - sortir-a-paris.com - parisinfo.com - evous.fr - familiscope.fr - patrimoineprivé.com - boursier.com - lavieimmo.com - revue-espace.com - terredevins.com - studyrama.com - afp.com - newspress.com...

**Sites d'information dédiés au patrimoine, à la culture, l'art, l'artisanat, l'architecture et la décoration** : patrimoine.blog.pelerin.info - patrimoinedefrance.fr - metiers-du-patrimoine.net - artisans-patrimoine.fr - metiersdart-artisanat.com - antiquaires-contact.com - archeophile.com - carrefour-des-patrimoines.net - cigaletv.com - patrimsf.org - artclair.com - artcover.com - panoramart.fr - cultureetart.com - culture.fr - policultures.fr - officioyarte.org - magazine.fabriquerenfrance.com - universityandheritage.net - avecnet.net - coe.int - cyberarchi.com - cyberbtp.com - notesdestyles.com - agendadecodesign.com...

**Sites internet liés au thème « Patrimoine des religions »** : narthex.fr - sauvegardeartfrançais.fr - patrimonireligieux.fr - protestantismeetimages.com - eglisecatholique.fr - egliserusse.eu...

... et **tous les exposants** qui ont annoncé l'événement sur leurs sites.

**Merci aux exposants, merci aux partenaires qui ont tous contribué à la réussite du salon !**

**Prochain rendez-vous :**  
**les 4, 5, 6 et 7 novembre 2010 au Carrousel du Louvre**  
**Thème : « Le patrimoine méditerranéen »**

