

Salon International du Patrimoine Culturel Bilan de la 16^{ème} édition

Le 16^{ème} Salon International du Patrimoine Culturel a fermé ses portes dimanche 7 novembre 2010. Cette édition, la deuxième organisée par Ateliers d'Art de France, a confirmé **la haute qualité du visitorat et des exposants de la manifestation**, ainsi que son statut de **rendez-vous culturel de référence**.

Les moments phares du salon

Les visites ministérielles

Lors de la soirée de vernissage du 3 novembre, **Hervé Novelli** secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation a inauguré le salon. Le thème de l'année « Le patrimoine méditerranéen » l'a fait revenir le 5 novembre dans le cadre de la conférence « Odyssea, la mise en réseau exemplaire des villes portuaires de la Méditerranée ».

Dimanche 7 novembre, **Frédéric Mitterrand**, ministre de la Culture et de la Communication a longuement visité le salon. Il s'est attardé sur de nombreux stands pour échanger avec les exposants, montrant son vif intérêt pour les métiers du patrimoine.

Une forte présence des pouvoirs publics qui témoigne de l'importance de la manifestation dans la vie patrimoniale et culturelle.



Frédéric Mitterrand et Serge Nicole, Président du salon © PhotoProEvent

La soirée de vernissage

Cette soirée, à laquelle chaque exposant peut convier ses propres réseaux, a rassemblé plus de **3700 invités**. Un moment **privilegié et convivial**, riche en rencontres et en échanges.

Les remises de prix

Plusieurs organisations et institutions culturelles ont choisi le salon pour honorer un travail d'excellence : prix « **Clio 2010** » pour la recherche archéologique francophone à l'étranger, concours Pèlerin « **Un patrimoine pour demain** », prix « **Terroirs de Terreal** », concours de l'OPR « **Ma pierre à l'édifice** », concours « **Geste d'or** » de la Compagnie des Architectes de Copropriété.

Enfin, de multiples démonstrations, dédicaces, concerts, présentations de projets... proposés par les exposants ont animés les quatre jours de la manifestation.

Les points forts de cette édition

Les exposants et les visiteurs

Le salon a rassemblé cette année des exposants de **haut niveau**, détenteurs de savoir-faire d'excellence. Environ un tiers d'entre eux étaient présents pour la première fois.

A noter une belle présence du secteur du patrimoine bâti, que le salon s'attache à développer depuis plusieurs années (près de 50 entreprises au total).

Un grand nombre des exposants nous ont fait part de leur **satisfaction** quant à la **qualité du visitorat, source de commandes et de contrats fructueux**, même si le nombre de visiteurs est en légère inflexion par rapport à 2009. Le salon a été l'opportunité de rencontrer des professionnels, mais aussi une clientèle de propriétaires particuliers en quête de solutions de restauration avec qui les contacts ont été nombreux et intéressants. Les liens et réseaux tissés par le salon au fil des ans portent leurs fruits.



© PhotoProEvent

L'internationalisation du salon

Elle s'est accentuée, avec la participation d'exposants de **14 pays étrangers**. Une première pour le salon : la présence d'un pays asiatique avec la Corée, représentée par la Korean Craft & Design Fondation ! Le Pérou et son patrimoine culturel étaient également présentés avec Incas Service.

La thématique 2010 a permis de renforcer la dimension internationale de l'événement, avec la venue d'exposants issus du pourtour méditerranéen.

Le thème « Le patrimoine méditerranéen »

En plus de son caractère **international**, ce thème s'est inscrit **au cœur des enjeux politiques et culturels** actuels. Le salon s'est ainsi fait l'écho des actions en cours et le grand témoin du dynamisme initié autour de la Méditerranée.

Il a attiré de nombreux exposants : associations, artisans d'art, institutions (Euromed Heritage IV, Institut Européen des Itinéraires Culturels, Groupement Européen Odyssea, Centre Méditerranéen de l'Environnement, offices du tourisme de Croatie, Zagreb et Dubrovnik...) œuvrant pour la préservation de cet héritage exceptionnel et trouvé un large écho dans les conférences proposées, réunissant des spécialistes français et étrangers.

Une large présence des réseaux institutionnels

Avec le **Ministère de la Culture et de la Communication**, le **Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation** à travers le label EPV. Etaient également présents d'autres acteurs : APCM, Institut National des Métiers d'Art, Cité de la Culture et du Tourisme, plusieurs régions et villes françaises...

Enfin, le salon 2010 a bénéficié du **Haut Patronage du Président de la République**.

Le salon 2010 en chiffres

- **17 112 visiteurs**, soit un léger fléchissement à l'instar de nombreux salons en cette période économique difficile, et **254 exposants** au total, dont **71 primo-exposants**.

- **15 pays** représentés (France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Croatie, Espagne, Italie, Pays Bas, Russie, Corée du Sud, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie, Tunisie), **20 régions** et **10 villes françaises**.

- Comme en 2009, **27 conférences** proposées par les exposants et animées par **103 intervenants** ont été suivies par **1 366 auditeurs**.

Par ailleurs, **5 remises de prix** se sont déroulées durant le salon.

- **159 enfants** participants aux ateliers pédagogiques conçus par l'INFA, en partenariat avec Le Petit Léonard et la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services.

- **38 partenariats** mis en place avec différents acteurs institutionnels, associations et médias, un atout pour développer les réseaux et la visibilité du salon.

- La communication du salon : **l'identité visuelle** a été renouvelée, reflet de l'image élégante et de la dimension patrimoniale de la manifestation.

Au total, **39 insertions publicitaires** éditées ; **50 000 flyers**, **55 000 cartons d'invitation**, **2000 affiches**, **12 000 catalogues** distribués ; **3 newsletters** électroniques thématiques



© PhotoProEvent

envoyées à un fichier de **4 277 inscrits** ; **47 962 visites** enregistrées sur le site www.patrimoineculturel.com, dont **11 275** entre le 1^{er} et le 11 novembre 2010.

Couverture médiatique (source : Argus de la Presse)

Le salon a bénéficié d'une **belle visibilité dans la presse**, avec plus de **200 parutions** au total (TV, radio, presse écrite et presse internet) :

Télévision

TF1 : 4 annonces et reportages dans les JT de 13h les 3, 4, 5/11 et le JT de 20h du 5/11 | **France 3 Corse** : reportage dans le 19/20 du 4/11 | **France 3 Cahors** : reportage dans le 19/20 du 5/11 | **France 2** : à venir en décembre, reportage sur le salon dans Télématin (date exacte à confirmer) | **Ma Chaîne Etudiante** : reportage le 10/11

Radio

France Bleu : 4 annonces les 2 et 3/11 avec jeu concours, interview en direct du salon de Serge Nicole, Président du salon le 6/11 | **Le Mouv'** : annonce dans l'agenda le 3/11 | **RCF** : émissions spéciales en direct du salon

Presse écrite

- **Nationale** : Direct Matin | Le Figaro | Madame Figaro | Télérama | Valeurs Actuelles | Le Pèlerin | Le Parisien / Aujourd'hui en France | Famille Chrétienne
- **Régionale** : Ouest France | Sud Ouest | Le Courrier de L'Ouest | La Provence | La Dépêche du Midi | Midi Libre | Var Matin | Nice Matin | Le Journal du Centre | La République du Centre | La Nouvelle République du Centre Ouest | Le Populaire du Centre | L'Echo de la Haute-Vienne | Le Berry Républicain | L'Yonne Républicaine | La Charente Libre | En deux Mots Poitou-Charentes | Dernière Nouvelles d'Alsace | L'Alsace | Corsica | La Montagne | La Vie Quercynoise | L'Avenir | L'Indépendant...
- **Parisienne** : Direct Matin Plus | L'Officiel des Spectacles | Pariscope | Voisins/Voisines | Cigale Magazine | Paris Capitale
- **Spécialisée** : Art & Décoration | Arts Magazine | Connaissance des Arts | Le Gazette Drouot | L'Œil | Le Journal des Arts | L'Estampille l'Objet d'Art | Arts & Métiers du Livre | Le Petit Léonard | VMF, la Revue du Patrimoine | La Demeure Historique | Maisons Paysannes de France | Patrimoine et Cadre de Vie, LUR | La Revue de l'Histoire | Maison à part | Votre Maison / Votre Jardin | Policultures | Narthex | Atrium Construction | Pierre Actual | Archiscopie | La Lettre T | Le Bâtiment Artisanal | L'Officiel des Galeries et Musées | La Gazette Officielle du Tourisme | Voyagez Vins | Terre de Vins | Arts Programme | Expos | Antiquité Brocante | OpenMag | Telex Métiers | La Vie Economique | C + Accessoires | La Céramique Moderne | Elle Oriental

Internet

Presse et sites spécialisés : france3.fr | sites.radiofrance.fr | culture.gouv.fr | art-spectacles.com | sortir-à-paris.com | spectacle.excite.fr | familiscope.fr | franceguide.com | icomos.org | rehabimed.com | manumed.com | lejmed.fr | euro-mediterranee.blogspot.com | veilleinfotourisme.fr | viafrance.com | lemoniteurexpert.com | maisonbrico.com | regardantiquaire.canalblog.com | antiquaires-contact.com | artcover.com | metiersdart-artisanat.com | patrimoine.blog.pelerin.info | narthex.fr | journalistes-patrimoine.org | patrimoinedefrance.fr | artisans.patrimoine.fr | communes.com | mediaetudiant.fr | expertisez.com | ocim.fr...

Merci aux exposants, merci aux partenaires !

Prochain rendez-vous du 3 au 6 novembre 2011, au Carrousel du Louvre
Thème : « Le patrimoine dans la ville »