

salon international • du patrimoine culturel

GUIDE DES
ACTIONS DE
PROMOTION

COMMUNICATION GUIDE



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

Maximisez votre présence et
optimisez votre participation au salon

Maximise your presence and
optimize your participation at the fair

salon
international • du
patrimoine
culturel

EN AMONT DU SALON
BEFORE THE FAIR

PENDANT
DURING

APRÈS LE SALON
AFTER THE FAIR

JUILLET
JULY

AOÛT
AUGUST

SEPT
SEPT

OCTOBRE
OCTOBER

2 > 5 NOV
2 > 5 NOV

DÉCEMBRE
DECEMBER

JANVIER
JANUARY

catalogue officiel
official catalogue

plan-programme
programme & fair map

sac
bag

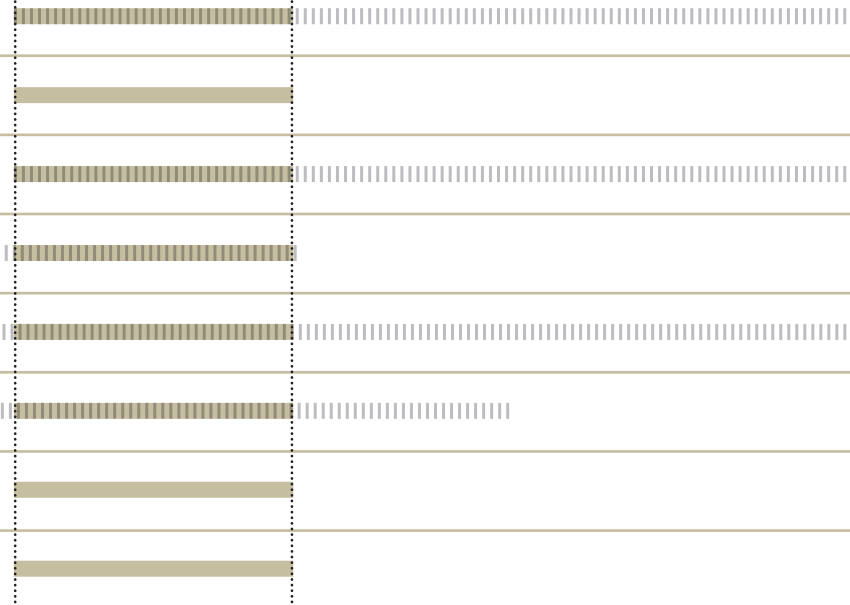
badges électroniques
electronic badges

site internet
website

newsletter
newsletter

privatisation d'espace
privatisation of spaces

organisation de conférence
planning a conference



catalogue officiel official catalogue

salon
international • du
patrimoine
culturel

Faites-vous connaître auprès des professionnels, propriétaires de demeures ainsi que du grand public ! Ayez une visibilité maximale dans le catalogue du salon.

CIBLE : visiteurs (amateurs d'art, architectes, associations culturelles, propriétaires de demeures, collectivités territoriales...), journalistes et exposants

TIRAGE : 6 000 exemplaires

DURÉE DE VIE : 6 mois à 1 an

DIFFUSION : gratuite

CONTENU : présentation de chaque exposant ou co-exposant et index

PUBLICITÉ :

- > 4^{ème} de couverture 2 300 € HT*
- > 2^{ème} de couverture 1 800 € HT*
- > 3^{ème} de couverture 1 800 € HT*
- > page quadri 600 € HT*

*+ 30% pour les non exposants

Make yourself known to professionals, fine property owners and the general public! Advertise in the fair catalogue.

TARGET: visitors (art lovers, architects, cultural association, fine property owners, local authorities), journalists and exhibitors

PRINT RUN: 6,000

DURATION: 6 months to 1 year

DISTRIBUTION: offered

CONTENT: presentation of each exhibitor and index

ADVERTISING:

- > back cover 2 300 € VAT. EXCL *
- > inside cover 1 800 € VAT. EXCL *
- > inside-back cover 1 800 € VAT. EXCL *
- > full 4-color page 600 € VAT. EXCL *

*+ 30% for non-exhibitors

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT PDF 300 DPI
150 L x 210 H mm + 5 mm de débord

ENVOI karine.sarfati@ateliersdart.com

AVANT LE 18/08/2017

TECHNICAL REQUIREMENTS

SIZE 300 DPI PDF format
150 L x 210 H mm + 5mm trim marks

SEND TO karine.sarfati@ateliersdart.com

BEFORE 18/08/2017



EDITION 2016

plan-programme

fair map - programme

salon
international • du
patrimoine
culturel

Choisissez une communication de proximité à destination des visiteurs ! Affichez votre publicité dans le plan-programme distribué aux quatre coins du salon.

CIBLE : visiteurs (amateurs d'art, architectes, associations culturelles, propriétaires de demeures...), journalistes et exposants

TIRAGE : 6 000 exemplaires

DURÉE DE VIE : la période du salon

DIFFUSION : gratuite sur le salon au point d'information, service de presse, salle de conférence, VIP Lounge, vestiaire, commissariat général

CONTENU : plan général, liste alphabétique des exposants avec numéros de stands, programmation (conférences, expositions, remise de prix, démonstrations, films...)

PUBLICITÉ :

> ½ page quadri 850 € HT*

*+30% pour les non exposants

Why wouldn't you opt for a locally focused communication strategy to target visitors? Place your advertisement in the programme-plan, distributed throughout the fair exhibition area.

TARGET: (art lovers, architects, cultural association, fine property owners), journalists and exhibitors

PRINT RUN: 6,000

DURATION: the duration of the fair

DISTRIBUTION: free at the trade fair, at the information desk, press office, conferences room, VIP Lounge, cloakroom, general commissioner

CONTENT: general map, alphabetic listing of the exhibitors with their stand numbers, programme (conferences, exhibition, awards, demonstrations, films...)

ADVERTISING:

> 4-color ½ page 850 € VAT. EXCL*

*+30% for non-exhibitors



SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT PDF 300 DPI, sans débord, sans trait de coupe; 110 L x 140 H mm
ENVOI maxime.jourdan@ateliersdart.com
AVANT LE 18/08/2017

TECHNICAL REQUIREMENTS

SIZE 300 DPI PDF format, without trim marks or overflow; 110 L x 140 H mm
SEND TO maxime.jourdan@ateliersdart.com
BEFORE 18/08/2017

badges électroniques electronic badges

salon
international • du
patrimoine
culturel

Faites-vous connaître auprès des professionnels et du grand public en apposant votre publicité sur les badges électroniques.

badge professionnel

CIBLE : l'ensemble des visiteurs professionnels

DURÉE DE VIE : de juin à novembre

DIFFUSION : téléchargeable sur le site internet du salon

CONTENU : prénom et nom du professionnel avec code barre, informations pratiques

EXCLUSIVITÉ DE VOTRE PUBLICITÉ : 910€ HT*

badge grand public

(E-INVITATION ET BILLETTERIE EN LIGNE)

CIBLE : l'ensemble des visiteurs grand public

DURÉE DE VIE : de juin à novembre

DIFFUSION : à télécharger ou acheter (billetterie) sur le site internet du salon

CONTENU : prénom et nom avec code barre, informations pratiques

EXCLUSIVITÉ DE VOTRE PUBLICITÉ : 910 € HT*

CUMUL DES 2 PUBS: 1 600 € HT*

*+30% pour les non exposants

Make yourself known to professionals and the general public by placing your advertisement on our electronic badge.

professional badge

TARGET: professional visitors

DURATION: from June to November

DISTRIBUTION: download on the fair's website

CONTENTS: professional name, first name, bar code, practical informations

YOUR EXCLUSIVE PRESENCE: 910€ EXCL. VAT*

general public badge

TARGET: general public visitors

DURATION: from June to November

DISTRIBUTION: download or buy (online ticket sales) on the fair website

CONTENTS: name, first name, bar code, practical informations

YOUR EXCLUSIVE PRESENCE: 910 € VAT. EXCL*

BOTH ADVERTISEMENTS: 1 600 € VAT. EXCL*

*+30% for non-exhibitors

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT 91L x 135H mm
ENVOI maxime.jourdan@ateliersdart.com
AVANT LE 01/06/2017

TECHNICAL REQUIREMENTS

SIZE 91L x 135H mm
SEND TO maxime.jourdan@ateliersdart.com
BEFORE 01/06/2017



EDITION 2016

newsletter

newsletter

salon
international • du
patrimoine
culturel

Une communication ciblée d'août à novembre,
adressée à un fichier qualifié.
Insérez votre brève illustrée sur une newsletter du salon.

CIBLE : visiteurs potentiels, professionnels, acheteurs,
exposants et partenaires

DIFFUSION : plus de 27 000 contacts

FRÉQUENCE : 1 par mois de août jusqu'à novembre

CONTENU : actualités du salon, portraits d'exposants,
programmation, informations pratiques...

VOTRE BRÈVE ILLUSTRÉE SUR UNE NEWSLETTER

780 € HT*

*+30% pour les non exposants

Targeted communication from August to November,
sent to a qualified database.
Place an illustrated article in the fair's newsletter.

TARGET: potential visitors, professionals,
buyers, exhibitors and partners

DISTRIBUTION: over than 27,000 contacts

FREQUENCY: 1 per month from August to November

CONTENTS: fair news, exhibitor portraits, programme,
practical information...

YOUR ILLUSTRATED NEWS ON A NEWSLETTER

780 € VAT. EXCL*

*+30% for non-exhibitors

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT NEWS 1000 caractères, espaces compris

ENVOI maxime.jourdan@ateliersdart.com

AVANT LE 01/08/2017

TECHNICAL REQUIREMENTS

NEWS SIZE Your French text, max. 1000 characters incl. spaces

SEND TO maxime.jourdan@ateliersdart.com

BEFORE 01/08/2017

salon international du
patrimoine culturel
PARIS | CARROUSEL DU LOUVRE
3-6 NOV 2016

TÉLÉCHARGEZ VOTRE BADGE PROFESSIONNEL



Vous êtes architecte, décorateur, maître d'ouvrage, élu, ou technicien en charge du patrimoine... Bénéficiez d'un accès gratuit et illimité au salon en téléchargeant votre badge professionnel.

Inscrivez-vous et téléchargez votre badge

LES EXPOSANTS 2016



site internet website

salon
international • du
patrimoine
culturel

Le site internet est l'outil privilégié des visiteurs, avant, pendant et après le salon !
La bannière web offre une visibilité sur l'ensemble des pages du site. Rotative, elle est limitée à 3 annonceurs par semaine afin de renforcer votre présence.

CIBLE : visiteurs (amateurs d'art, architectes, associations culturelles, propriétaires de demeures...), journalistes et exposants

FRÉQUENTATION : Plus de 75 000 visites en 2016

CONTENU : annuaire exposants, programmation, billetterie en ligne, actualités...

VOTRE BANNIÈRE PENDANT 7 JOURS :

SUR L'ENSEMBLE DES PAGES : 650 € HT*

SUR L'ENSEMBLE DES PAGES :
Entre le 02/10/17 et le 02/12/17 850 € HT*
*+30% pour les non exposants

ACTUALITÉ EN HOME PAGE (TEXTE + PHOTO) :

950 € HT*/1 semaine

The fair website is a precious tool for visitors, before, during and after the event!
A web banner offers you exposure on all of the site's pages. Our rotating banners are reserved for up to 3 advertisers per week in order to reinforce your coverage.

TARGET: visitors (art lovers, architects, cultural association, fine property owners...), journalists and exhibitors

ATTENDANCE: more than 75 000 connections in 2016

CONTENTS: exhibitors directory, programme, tickets online, news...

YOUR BANNER DURING 7 DAYS:

ON ALL PAGES : 650 € VAT. EXCL*

ON ALL PAGES :
Between 02/10/17 and 02/12/17 850 € VAT. EXCL*
*+30% for non-exhibitors

NEWS ON HOME PAGE (TEXT + PHOTO) :

950 € EXCL.VAT*/1 week

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

FORMAT BANNIÈRE Version PC de bureau 210x470, version Tablette et Mobile 700x170 (attention à ne pas écrire trop petit, la version sur mobile s'affiche en 2 fois moins grand)

FORMAT NEWS 1000 caractères, espaces compris

ENVOI maxime.jourdan@ateliersdart.com

AVANT LE 01/08/2017

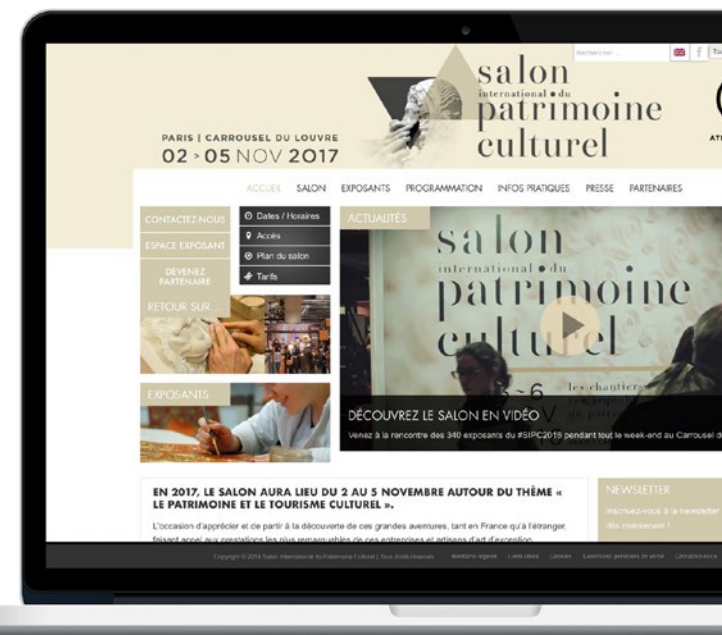
TECHNICAL REQUIREMENTS

BANNER SIZE PC version: 210x470, Tablet and Mobile version: 700x170 (Be careful not to write too small, the version on mobile is displayed 2 times smaller)

NEWS SIZE 1000 characters, including spaces

SEND TO maxime.jourdan@ateliersdart.com

BEFORE 01/08/2017



privatisation d'espaces

book your own private meeting room

salon
international • du
patrimoine
culturel

Offrez à vos clients ou partenaire un moment unique de découverte du secteur du patrimoine. Développez vos relations publiques autour d'un petit déjeuner, d'un cocktail, d'une assemblée générale ou encore d'une remise de prix dans un espace privatisé du salon.

CAPACITÉ : 120 personnes en format cocktail,
80 personnes en format conférence

TARIF HORAIRE :

- > Exposant : 450 € HT
- > Non exposant : 650 € HT

Les évènements peuvent être organisés pendant les heures d'ouverture du salon.

Sont mis à disposition le personnel et les facilités techniques suivantes :

- > 1 hôtesse d'accueil
- > 1 vestiaire (capacité 100 cintres)
- > Sonorisation avec mise à disposition de 2 micros HF
- > écran de projection
- > 6 mange debout
- > 2 buffets traiteurs de 4 ml
- > 1 podium de 6m² (2m de profond x 3m de large)

Tout besoin technique supplémentaire fera l'objet d'un devis. Les frais de traiteur restent à votre charge et à votre propre initiative.

Liste des traiteurs référencés sur demande.

CONTACT : jerome.buvat@ateliersdart.com

Offer your customers or business partners a unique moment to discover the heritage sector. What about developing your business network, while having breakfast, during a cocktail, a general meeting or an awards ceremony, all this, in your own private meeting room, within the fair premises?

CAPACITY: 120 people in a cocktail setting,
80 people in a conference setting

HOURLY RATE:

- > You are an exhibitor: 450 € VAT. EXCL
- > You are not an exhibitor: 650 € VAT. EXCL

Events can be organized during the opening hours of the fair.

Staff and the following technical facilities are available on site:

- > 1 event hostess
- > 1 cloakroom (capacity 100 hangers)
- > PA system with 2 wireless microphones provided
- > Projection screen
- > 6 bar tables
- > 2 catering buffet tables of 4m each
- > 1 stage of 6m² (2m deep x 3m wide)

Any additional technical requirement will be quoted separately. Independent choice for catering and related cost at your own expense. List of referenced caterers is available upon request.

CONTACT: jerome.buvat@ateliersdart.com



organisation d'une conférence

planning a conference

salon
international • du
patrimoine
culturel

Valorisez votre expertise auprès des visiteurs et exposants du salon en organisant une conférence autour des grandes problématiques liées au secteur du patrimoine.

CAPACITÉ : 90 personnes en salle Delorme
136 personnes en salle Studio Théâtre de la Comédie Française

TARIF HORAIRE :

- > Exposant : 350 € HT
- > Non exposant : 550 € HT

Les conférences peuvent être organisés pendant les heures d'ouverture du salon.

Sont mis à disposition le personnel et les facilités techniques suivantes :

- > 1 technicien
 - > 1 hôtesse d'accueil
 - > La sonorisation de la salle
 - > Micros fil – Micro HF
 - > Un vidéoprojecteur
 - > Enregistrement MP3 (audio) de la conférence.
- Tout besoin technique supplémentaire fera l'objet d'un devis.

CONTACT : jerome.buvat@ateliersdart.com

Promote your expertise to visitors and exhibitors, by organizing a conference on major heritage sector related issues.

CAPACITY: 90 people in the Delorme room,
136 people in the Studio Théâtre of the Comédie Française

HOURLY RATE:

- > You are an exhibitor: 350 € VAT. EXCL
- > You are not an exhibitor: 550 € VAT. EXCL

Conferences can be held during the opening hours of the fair.

Staff and the following technical facilities are available on site:

- > 1 technician
- > 1 event hostess
- > PA system for the room
- > Wired microphones – 1 Wireless microphone
- > 1 projector
- > Conference MP3 audio recording.

Any additional technical requirement will be quoted separately.

CONTACT : jerome.buvat@ateliersdart.com



contacts

JÉRÔME BUVAT

RESPONSABLE DU SALON
HEAD OF THE FAIR

JEROME.BUVAT@ATELIERSDART.COM

TÉL. : +33 (0)1 44 01 15 66

ATELIERS D'ART DE FRANCE
8, RUE CHAPTAL - 75009 PARIS - FRANCE



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

WWW.PATRIMOINECULTUREL.COM