

salon international • du patrimoine culturel



PARIS | CARROUSEL DU LOUVRE
02 > 05 NOV 2017
patrimoineculturel.com



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

som~ maire

L'événement de référence du patrimoine culturel	3
Le salon 2016 en chiffres	4
Des exposants satisfaits	5
Un visitorat de qualité	6
Une communication d'envergure	7
La programmation	8
Exposez au salon	9
Pourquoi devenir partenaire ?	11
Maximisez votre présence	12
Ils ont confirmé leur présence	13
Ateliers d'Art de France	14
Nous contacter	15



L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE DU PATRIMOINE CULTUREL!

Le Salon International du Patrimoine Culturel, leader européen, est le rendez-vous annuel incontournable des acteurs majeurs du secteur : les professionnels de la restauration et de la sauvegarde du patrimoine bâti ou non bâti, matériel ou immatériel.

Ebénistes, orfèvre, restaurateur de meubles, de vitraux ou de tableaux, ferronnier, tailleur de pierre, fournisseur du patrimoine bâti, associations de sauvegarde du patrimoine, collectivités locales... près de 340 exposants français et étrangers se donnent rendez-vous dans une ambiance chaleureuse au Carrousel du Louvre, lieu prestigieux situé en plein cœur de Paris.

Plateforme unique d'échanges et rendez-vous d'affaires majeur pour le secteur, pendant 4 jours le salon est l'occasion de nouer des contacts avec un public de prescripteurs pourvoyeurs de commande : professionnels du secteur et propriétaires de biens mais aussi des visiteurs connaisseurs et passionnés.

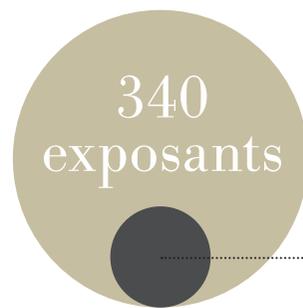
Chaque année, le salon gravite autour d'un thème, en 2017, Patrimoine et tourisme culturel seront mis à l'honneur. L'occasion de mettre en avant les chantiers et ouvrages réalisés par les exposants. Leurs savoir-faire d'excellence contribuent à garantir une croissance importante dans le secteur du tourisme culturel. Par leur implication et leur investissement dans la restauration, la conservation et la protection du patrimoine français ils contribuent au développement du tourisme dit « culturel » si cher à notre pays.



LE SALON 2016 EN CHIFFRES



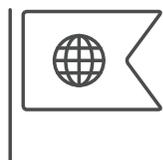
25% de visiteurs
professionnels



dont 37%
de nouveaux
exposants

+13 % par rapport à 2015

salon
international du
patrimoine
culturel



11
pays



12
régions



1866 auditeurs
pour 31 conférences
et 3 films



« Nous avons eu de
très bons contacts
professionnels, beaucoup
d'architectes notamment,
certains revenant à plusieurs
reprises avec leurs clients. »

TRICOTEL, FABRICANT DE TREILLAGES





salon
international du
patrimoine
culturel

DES EXPOSANTS SATISFAITS

Près de 40 métiers différents représentés à travers :

- Ateliers/artisans-restaurateurs
- Entreprises liées au patrimoine bâti
- Associations/fondations
- Presse/libraire/éditeur
- Chambres consulaires
- Ecoles/centres de formation
- Collectivités locales
- Musées
- Institutions publiques

93%
des exposants
de 2016 sont satisfaits
ou très satisfaits de la
qualité des visiteurs*

94%
des exposants
de 2016 sont satisfaits
et très satisfaits de leur
participation*

« Cela fait plusieurs années que nous sommes présents au salon, et comme d'habitude nous sommes satisfaits par la clientèle rencontrée. A noter que cette année nous avons constaté une augmentation des contacts en lien avec les musées ou la médiation culturelle. »

ART GRAPHIQUE ET PATRIMOINE, EXPERT EN
TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU PATRIMOINE

« Nous avons eu beaucoup de visiteurs, tous captivés par la découverte d'un métier étonnant : le travail du papier traditionnel. Beaucoup de journalistes et de particuliers sont venus sur notre stand, et nous avons aussi eu des contacts professionnels dont des institutions très intéressées par des projets d'expositions. »

HANJI INDUSTRY SUPPORT
CENTER, INSTITUTION CORÉENNE

*Source : enquête SESA marketing- base 214 répondants



UN VISITORAT DE QUALITÉ

97%
des visiteurs
de 2016 sont satisfaits
ou très satisfaits de
leur visite sur le salon*

Leurs objectifs de visite :

- nouer des relations d'affaires
- trouver une solution de restauration
- s'informer sur les nouveautés
- découvrir les métiers du patrimoine

94%
des visiteurs
de 2016 souhaitent
revenir en 2017*

Le salon c'est aussi :

- une offre VIP avec une action de génération de leads
- un programme d'inscription en ligne pour les professionnels avec un accès gratuit et illimité au salon pendant 4 jours

Typologie :

Les visiteurs professionnels

• Architecte, architecte d'intérieur, décorateur	22.96%	████████████████████
• Association culturelle, association professionnelle, fédération, syndicat professionnel	17.59%	████████████████
• Artisan restaurateur-conservateur	14.8%	██████████████
• Collectivité territoriale, institution publique, ministère ou maître d'ouvrage	10.34%	████████████
• Agence de communication, distributeur, designer	7.4%	██████████
• Institution muséale	4.68%	████████
• Ecole, formation, enseignement	3.99%	██████
• Autres (fournisseur en nouvelles technologies, distributeur, conservateur, décorateur, designer...)	18.24%	████████████████████

Les particuliers

• Particulier, amateur d'art	20%	████████████████
• Particulier, propriétaire de patrimoine	16%	██████████████
• Etudiant	5%	██████



© PHOTOÉVÈMENT

UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

54 partenaires médias et hors médias

dont Figaro Magazine, Connaissance des arts, Radio Classique, La Gazette de l'hôtel Drouot, Atrium, Batiactu...

312 retombées presse
dont 57% d'articles de fond 

dont BFM Business, France 2, RTP, France Bleue, France Info, Le Monde, Le Journal des Arts, Valeurs Actuelles, Télérama...

75 785 visiteurs
sur www.patrimoineculturel.com 



294
journalistes
présents



38 insertions
publicitaires



270 affiches
dans le métro
parisien

salon
international du
patrimoine
culturel



LA PROGRAMMATION

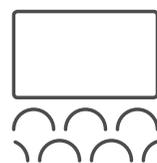
Un salon rythmé par une programmation riche et pointue :



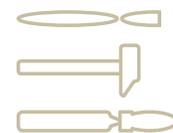
Plus de 30 conférences
animées par des experts



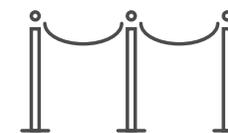
Remises de prix
(Prix AAF / VMF, Geste d'or, Prix René Fontaine, ...)



Projections de films



Démonstrations de savoir-faire



Événements privés
pour les entreprises ou associations (Assemblée Générale de l'Association des architectes du Patrimoine, Conférence de presse du G8 Patrimoine...)

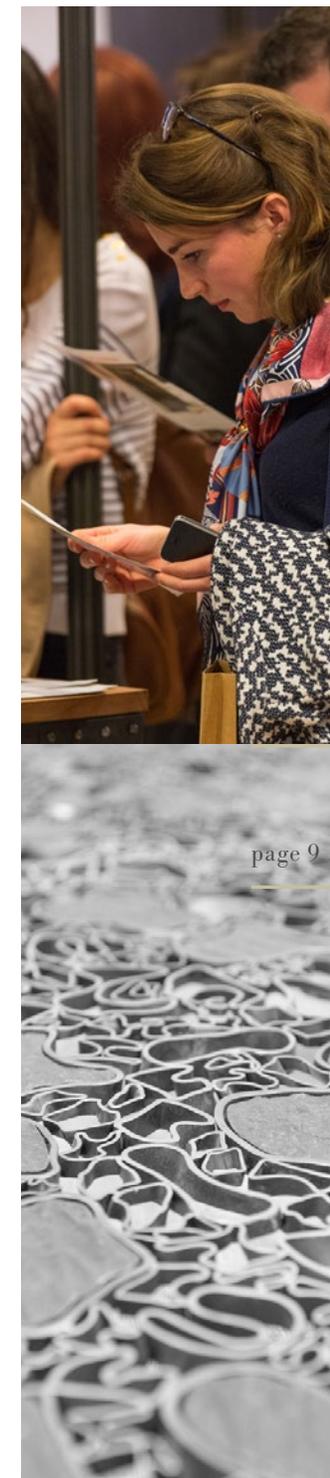


EXPOSEZ AU SALON POUR :

- Renforcer votre visibilité en valorisant votre savoir-faire
- Développer des contacts, élargissez votre réseau, tissez des liens avec les prospects
- Rencontrer de nouveaux clients
- Affirmer les valeurs du salon qui honore les savoir-faire d'excellence

Des services adaptés à vos besoins :

- Des badges exposants selon le nombre de m² de votre stand (4 badges pour 9m², 6 pour 12m²...)
- Des invitations pour la nocturne fournies gratuitement
- Un accès gratuit à l'aire de livraison
- Des tarifs avantageux pour le parking public du Carrousel du Louvre pendant toute la durée du salon
- 20 e-invitations gratuites pour vos clients et prospects
- Des affiches du salon
- Vos coordonnées sur le site du salon et dans le catalogue distribué à 6000 exemplaires
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- Un cadeau remis à chaque exposant
- Des coupons de réduction pour les transports (SNCF, Air France)





EXPOSEZ : LES TARIFS

	Tarif jusqu'au 31/05/17 Prix au m ²	Tarif à partir du 01/06/17 Prix au m ²
Stand « nu » 9m ² minimum	462 € HT x 9m ² + 421 € HT le m ² supplémentaire	469 € HT x 9m ² + 427 € HT le m ² supplémentaire
Stand pré-équipé 9m ² minimum	520 € HT x 9m ² + 510 € HT le m ² supplémentaire	528 € HT x 9m ² + 517 € HT le m ² supplémentaire
Assurance obligatoire	5 € HT par m ²	5 € HT par m ²
Frais de dossier & catalogue	250 € HT	250 € HT
Majoration 1 angle	+ 5%	+ 5%
Majoration 2 angles	+ 10%	+ 10%
Majoration îlot	+ 15%	+ 15%



**Remise associations
& collectivités locales***
- 20 % sur le tarif stand pré-équipé
ou nu (9 premiers m²)

Remise artisan & TPE*
(Entité inscrite au RM et /ou
CA annuel < à 75 000 €)
- 40 % sur le tarif stand pré-équipé
ou nu (9 premiers m²)

* tarif dérogatoire soumis à la validation de la Direction du Salon

page 10

PROCEDURE DE CANDIDATURE

Pour faciliter vos démarches, une plateforme web a été mise en place. En 15 minutes, vous pouvez constituer votre dossier. Après l'examen de votre dossier par l'équipe commerciale, vous recevrez un devis pour signature. Postulez dès maintenant en ligne sur: www.patrimoineculturel.com



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- **S'associer aux valeurs de cet évènement prestigieux, LA référence du secteur du patrimoine culturel**
 - **Communiquer auprès d'une cible CSP+ / +++ : amateur d'art, architecte d'intérieur, décorateur, propriétaire de bien...**
 - **Accroître votre visibilité par un plan de communication d'envergure : affichage urbain, catalogue, site internet, retombées presse...**
-

Ils nous ont fait confiance en 2016 :

Médias

Figaro Magazine
Archicrédé
Art et Décoration
Atrium
Batiactu
Connaissance des Arts
La Croix
La Revue de l'Histoire
Propriété de France
L'officiel des galeries et des musées
Radio Classique

Institutions

Association des Architectes des
Bâtiments de France (ANABF)
Association Nationale des Animateurs de
l'Architecture et du Patrimoine (ANAP)
Association Nationale des Villes et Pays
d'art et d'histoire et des Villes à secteurs
sauvegardés et protégés (ANPAH & VSSP)
Association des Architectes du Patrimoine
Groupement Français des
Entreprises de Restauration de
Monuments Historiques (GMH)
Fédération Patrimoine Environnement

Fondation du Patrimoine
Fondation pour les Monuments Historiques
Demeure Historique
Fédération Française des Associations
de sauvegarde des Moulins
Maisons Paysannes de France
Rempart
Société pour la protection des Paysages
et de l'Esthétique de La France
Vieilles Maisons Françaises
ICOMOS France
UNESCO



© PHOTOÉVÈNEMENT

EXPOSANTS, PARTENAIRES, MAXIMISEZ VOTRE PRESENCE

- Recevez vos clients en privatisant un espace
- Présentez votre marque dans nos supports de communication (catalogue, plan programme, e-invitation et badge professionnel, site internet...) destinés aux visiteurs grand public, propriétaires de biens ou professionnels
- Organisez une conférence sur une problématique d'actualité liée au secteur ou une remise de prix
- Sponsorisez l'espace VIP, espace de Réception ou encore le service de presse

Notre offre :

Outils de communication

Catalogue salon	Publicité à partir de 600 € HT
Plan programme	Publicité à partir de 850 € HT
Badge professionnel	Publicité à partir de 910 € HT
E-invitation	Publicité à partir de 910 € HT
Site internet	Bannière à partir de 650 € HT
Newsletter	Article à partir de 780 € HT

Privatisation d'espace

Espace de réception	À partir de 450 € HT / heure
---------------------	------------------------------

Conférence

Organisation de conférence	À partir de 350 € HT / heure
----------------------------	------------------------------



ILS ONT CONFIRMÉ LEUR PRÉSENCE

ARTS ET VIE

ASSELIN

ASSOCIATION DES
ARCHITECTES DU
PATRIMOINE

ASSOCIATION DES
ARCHITECTES DES
BATIMENTS DE
FRANCE - ANABF

ASSOCIATION DES
ATELIERS DES MAITRES
D'ART ET DE LEURS ELEVES

ATELIER M.C.O

ATULAM

AXE ASSECHEMENT

BALAS

CAISSE DES DEPOTS ET
CONSIGNATIONS

CITE DE L'ARCHITECTURE
ET DU PATRIMOINE

COMMEON

COMMUNAUTE DE
COMMUNES DU PAYS
DE MONTMEDY

CULTURAL HERITAGE
PROTECTION OFFICE -
REPUBLIC OF MACEDONIA

CUPA PIZZARAS

DEMEURE HISTORIQUE (LA)

ETABLISSEMENTS CORNEVIN

FABIENNE L'HOSTIS

FEAU & CIE

FONDATION DU
PATRIMOINE

FONDATION POUR LES
MONUMENTS HISTORIQUES

FONDATION VMF

ICOMOS FRANCE

ICONEM

J'AIME MON PATRIMOINE

LES COMPAGNONS
D'OVRAIGNE

M. MOLEIRO - L'ART
DE LA PERFECTION

MAISON LUCIEN GAU

MAISONS PAYSANNES
DE FRANCE

MALOUINIÈRES

MANUFACTURES CATRY

MERIGUET CARRERE

MP VITRAGE

PETITES CITES DE
CARACTERE DE FRANCE

RATHSCHECK SCHIEFFER
ARDOISE NATURELLE

REMPART

SAINT ELOY ART WEALTH
MANAGEMENT

SITES & CITES
REMARQUABLES DE FRANCE

SOCIETE POUR LA
PROTECTION DES PAYSAGES
ET DE L'ESTHETIQUE
DE LA FRANCE

SWISS CONSERVATION
RESTORATION CAMPUS

TERREAL

VMF - VIEILLES MAISONS
FRANÇAISES

VILLE DE PARIS

salon
international du
patrimoine
culturel



page 13

UN SALON ORGANISÉ PAR ATELIERS D'ART DE FRANCE

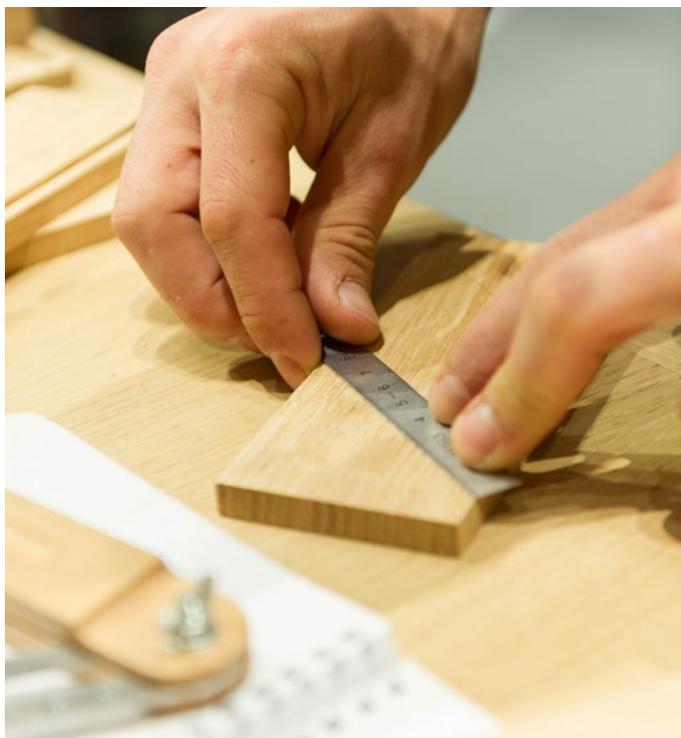


Ateliers d'Art de France est l'organisation professionnelle des métiers d'art. Elle rassemble plus de 6000 artisans d'art, artistes de la matière et manufactures d'art. Émanation des ateliers d'art, elle est l'interlocutrice de référence auprès des pouvoirs publics, des professionnels et du public.

Ateliers d'Art de France s'est donnée une double mission : défendre, représenter le secteur des métiers d'art et contribuer au développement économique des professionnels, en France et à l'international. Force indépendante et solidaire gouvernée par les professionnels

des métiers d'art, Ateliers d'Art de France intervient dans l'éducation, la culture, les choix politiques, la promotion et les valeurs humaines.

Elle déploie au service de la profession des initiatives opérationnelles destinées à faire rayonner l'image des métiers d'art et leur vitalité créatrice. C'est pourquoi, Ateliers d'Art de France crée et réalise depuis 2013, Révélation, le rendez-vous emblématique des métiers d'art et de la création. Elle organise également le Salon International du Patrimoine Culturel depuis 2009, au Carrousel du Louvre à Paris et est copropriétaire du salon Maison&Objet.*



VERO REATO © GILLES LEIMDORFER

*Maison&Objet, organisateur SAFI, filiale d'ateliers d'art de France et Reed Expositions

NOUS CONTACTER

ATELIERS D'ART DE FRANCE
8 RUE CHAPTAL
75009 PARIS
01 44 01 08 30

www.patrimoineculturel.com

salon
international du
patrimoine
culturel

Jérôme Buvat

Responsable du salon

jerome.buvat@ateliersdart.com
01 44 01 15 66

Karine Sarfati

Responsable relation exposants

karine.sarfati@ateliersdart.com
01 44 01 59 96

Gwladys Cornuault

Chargée de partenariats médias et relations presse

gwladys.cornuault@atelierdart.com
01 44 01 08 30

Louise Chaufour

Responsable communication Pole Salons

louise.chaufour@ateliersdart.com
01 44 01 08 30

Maxime Jourdan

Chargé de communication Salons

maxime.jourdan@ateliersdart.com
01 44 01 08 30

