



ATELIERS D'ART  
DE FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 13.05.2013

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL

Carrousel du Louvre - du 7 au 10 novembre 2013



## PATRIMOINE & TERRITOIRES À L'HONNEUR POUR LE 19<sup>ÈME</sup> SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL

### L'UNIQUE SALON GRAND PUBLIC DÉDIÉ AU PATRIMOINE

Chaque année, le Salon International du Patrimoine Culturel est « LE » rendez-vous du secteur, en réunissant 320 exposants français et internationaux autour d'un enjeu : sensibiliser le public sur l'importance de la préservation et de la valorisation du patrimoine public et privé. Formidable synergie entre professionnels, passionnés, propriétaires, amateurs..., le salon est la manifestation de référence mobilisant tous les acteurs du patrimoine. Démonstrations, expositions, conférences, rencontres, workshop... viendront enrichir cette édition 2013.

#### Chiffres 2012 :

- . 320 exposants (soit une progression de 20% par rapport à 2011)
- . 22 600 visiteurs
- . 24 conférences réunissant 1500 auditeurs
- . 13 pays et 19 régions représentés

### LE PATRIMOINE, UN ACTEUR ESSENTIEL DANS LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Événement contemporain inscrit dans les enjeux liés au patrimoine et à son évolution, le salon a choisi cette année le thème : **Patrimoine & Territoires**.

Aujourd'hui, notamment grâce aux différentes lois en faveur de la décentralisation, les territoires administratifs (régions, collectivités...), les territoires économiques (bassins de matières, pays...) et les territoires culturels (routes et itinéraires...) ont pleinement intégré le patrimoine comme ressource économique, touristique et culturelle. Preuve en est, le fort engouement de ces dernières années pour le « local » : loi en faveur de l'attractivité et du développement des territoires, apparition d'appellations qui garantissent l'origine des produits manufacturés, montée du « marketing territorial »...

À travers ce thème, le salon mettra en valeur l'implication et l'importance du patrimoine culturel, qu'il soit bâti ou non, matériel ou immatériel, dans le développement et la construction de nos territoires.

### ATELIERS D'ART DE FRANCE

Ateliers d'Art de France est l'organisation professionnelle des métiers d'art. Elle fédère plus de 6000 artisans d'art, artistes et manufactures d'art à travers l'Hexagone. Sa vocation : valoriser, représenter, défendre le secteur des métiers d'art et contribuer au développement économique des professionnels en France et à l'international. Ouvrant pour la représentation et la défense des intérêts du secteur, l'organisation est depuis 2009 propriétaire et organisateur du Salon International du Patrimoine Culturel.

CONTACTS PRESSE - Façon de penser - 1, rue de Provence, 75009 Paris  
Caroline Denhez - Tél. : + 33 (0)1 55 33 15 20 - caroline@facondepenser.com  
Daphnée Gravelat - Tél. : +33 (0)1 55 33 15 83 - daphnee@facondepenser.com

CONTACTS ATELIERS D'ART DE FRANCE - Service communication - 6, rue Jadin, 75017 Paris  
Anne-Victoire de Saint-Phalle - Tél. : +33 (0)1 44 01 08 42 - Morgane Couteller - Tél. : +33 (0)1 44 01 15 62  
Louise de Pontbriand - Tél. : +33 (0)1 44 01 08 30  
www.ateliersdart.com

[www.patrimoineculturel.com](http://www.patrimoineculturel.com)