



salon
international • du
patrimoine
culturel

PARIS / CARROUSEL DU LOUVRE

25 > 28 OCT 2018

patrimoineculturel.com

THÈME 2018

*patrimoine
européen,
patrimoine
commun*

#SIPC2018



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

som- maire

L'événement de référence du patrimoine culturel	3
Le salon 2017 en chiffres	4
Des exposants satisfaits	5
Un visitorat de qualité	6
Une communication d'envergure	7
La programmation	8
Exposez au salon	9
Pourquoi devenir partenaire ?	11
Maximisez votre visibilité	12
Ateliers d'Art de France	14
Nous contacter	15



L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE DU PATRIMOINE CULTUREL!

Le Salon International du Patrimoine Culturel, leader européen, est le rendez-vous annuel incontournable des acteurs majeurs du secteur : les professionnels de la restauration et de la sauvegarde du patrimoine bâti ou non bâti, matériel ou immatériel.

Ebéniste, association de sauvegarde du patrimoine, orfèvre, fournisseur du patrimoine bâti, restaurateur de meubles, tailleur de pierre, collectivité locale, ferronnier... près de 350 exposants français et étrangers se donnent rendez-vous dans une ambiance conviviale au Carrousel du Louvre, lieu prestigieux situé en plein cœur de Paris.

Plateforme unique d'échanges et rendez-vous d'affaires majeur pour le secteur, pendant 4 jours le salon est l'occasion de nouer des contacts avec un public de prescripteurs pourvoyeur de commandes : professionnels du secteur et propriétaires de biens mais aussi des visiteurs connaisseurs et passionnés.

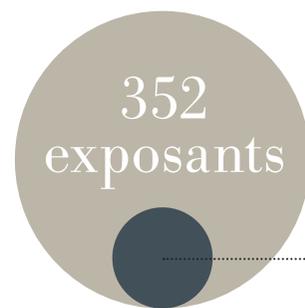
Cette 24^{ème} édition du salon se met au diapason de l'année européenne du patrimoine culturel en y consacrant sa thématique. Labélisé par le Département des Affaires européennes et internationales, le Salon International du Patrimoine Culturel contribuera à renforcer le lien entre l'Union Européenne et les citoyens, par la mise en lumière de leurs activités patrimoniales.



LE SALON 2017 EN CHIFFRES



30% de visiteurs
professionnels
(+29% VS 2016)



dont 39%
de nouveaux
exposants

+8.9 % par rapport à 2016



14
pays



13
régions



4212 auditeurs
pour 40 conférences



« Nous avons eu de nombreux échanges très complémentaires et riches qui nous ont ouverts le champs à de possibles partenariats et autres projets d'envergure auxquels, je n'aurais pas pu avoir accès si je n'avais pas pris part au salon. »

JULIE POUILLON, RESTAURATRICE DE TABLEAUX



page 4





DES EXPOSANTS SATISFAITS

Près de 40 métiers différents représentés à travers :

- Ateliers/artisans-restaurateurs
- Entreprises liées au patrimoine bâti
- Associations/fondations
- Presse/libraire/éditeur
- Chambres consulaires
- Ecoles/centres de formation
- Collectivités locales
- Musées
- Institutions publiques

94%
des exposants
de 2017 sont satisfaits
ou très satisfaits de la
qualité des visiteurs*

« Nous participons à ce salon afin de se faire connaître sur le marché international. Nous avons participé à plusieurs éditions avec toujours autant de succès. »

ESPACE 14^{ÈME} ART

RESTAURATEUR DE TABLEAUX

94%
des exposants
de 2017 sont satisfaits
et très satisfaits de leur
participation*

« Je suis très satisfait de cette édition et de l'ambiance particulièrement sympathique qui règne sur le salon. Nous avons pu générer de nombreux contacts notamment à l'international. »

HUGUES LOSFELD, PEINTRE EN DÉCOR



*Source : enquête SESA marketing-base 214 répondants

UN VISITORAT DE QUALITÉ



Leurs objectifs de visite :

- Effectuer un achat ou passer une commande
- Nouer des contacts avec des exposants
- Assister à des conférences



Le salon c'est aussi :

- une offre VIP avec une action de génération de leads
- un programme d'inscription en ligne pour les professionnels avec un accès gratuit et illimité au salon pendant 4 jours

Typologie :

Les visiteurs professionnels

• Architecte, architecte d'intérieur, décorateur, designers	26.3%	
• Association culturelle, association professionnelle, fédération, syndicat professionnel	18.1%	
• Artisan restaurateur-conservateur	16.1%	
• Collectivité territoriale, institution publique, ministère ou maître d'ouvrage, ministère, ambassade ou consulat	13.1%	
• Conservateur, fondation, musée	5.6%	
• Ecole, formation, enseignement	4.7%	
• Collectionneur	5.4%	
• Autres (agence de communication, graphiste, fournisseur en nouvelles technologies, matières premières.....)	10.7%	

Les particuliers

• Particulier, amateur d'art	53%	
• Particulier, propriétaire de patrimoine	15%	
• Etudiant	9%	
• Collectionneur	3%	
• Autres	20%	



UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

54 partenaires médias et hors médias

dont Figaro Magazine, Connaissance des arts, La Croix, Radio Classique, La Gazette de l'hôtel Drouot, Atrium, Batiactu...

390 retombées presse dont 57% d'articles de fond

dont TF1, M6, France Inter, Europe 1, France Info, Le Monde, Le Journal des Arts, Valeurs Actuelles, Télérama...


306
journalistes
présents


40 insertions
publicitaires


270 affiches
dans le métro
parisien

 facebook
32 000 fans :
350 000 personnes
atteintes sur la
période du salon

 twitter
980 abonnés
95 000 personnes
atteintes sur la
période du salon

 site
64 916 visiteurs
sur le site
+21% vs. 2016
sur www.patrimoineculturel.com

#SIPC2017
Désormais identifié
par les visiteurs et
les professionnels,
le #SIPC2017 a
généré 3 542 342
impressions sur la
période du salon



LA PROGRAMMATION

Un salon rythmé par une programmation riche et pointue :



Plus de 40 conférences

animées par des experts
et influenceurs du secteur
ayant réunies plus de
4000 auditeurs



Remises de prix

(Prix AAF / VME,
Geste d'or,
Prix René Fontaine, ...)



Démonstrations de savoir-faire

(Plus d'une soixantaine
de démonstrations
de savoir-faire)



Événements privés

pour les entreprises
ou associations
(Assemblées générales,
conférences de presse,
réceptions, cocktails...)



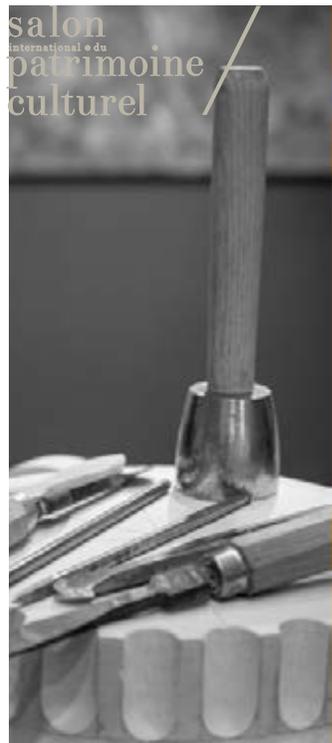
EXPOSEZ AU SALON POUR :

- **Renforcer** votre visibilité en valorisant votre savoir-faire
- **Développer** des contacts, élargissez votre réseau, tissez des liens avec les prospects
- **Rencontrer** de nouveaux clients
- **Affirmer** les valeurs du salon qui honore les savoir-faire d'excellence

Des services adaptés à vos besoins :

- Des badges exposants selon le nombre de m² de votre stand (4 badges pour 9m², 6 pour 12m²...)
- Des invitations pour la nocturne fournies gracieusement
- Un accès gratuit à l'aire de livraison
- Des tarifs avantageux pour le parking public du Carrousel du Louvre pendant toute la durée du salon
- 20 e-invitations gratuites pour vos clients et prospects
- Des affiches du salon
- Vos coordonnées sur le site du salon et dans le catalogue distribué à 6000 exemplaires
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- Un cadeau remis à chaque exposant
- Des coupons de réduction pour les transports (SNCF, Air France)





EXPOSEZ : LES TARIFS

	Tarif jusqu'au 31/05/18 Prix au m ²	Tarif à partir du 01/06/18 Prix au m ²
Stand « nu » 9m ² minimum	471 € HT x 9m ² + 429 € HT le m ² supplémentaire	478 € HT x 9m ² + 435 € HT le m ² supplémentaire
Stand pré-équipé 9m ² minimum	530 € HT x 9m ² + 510 € HT le m ² supplémentaire	538 € HT x 9m ² + 517 € HT le m ² supplémentaire
Assurance obligatoire	5 € HT par m ²	5 € HT par m ²
Frais de dossier & catalogue	250 € HT	250 € HT
Majoration 1 angle	+ 5%	+ 5%
Majoration 2 angles	+ 10%	+ 10%
Majoration îlot	+ 15%	+ 15%



Remise associations & collectivités locales*

- 20 % sur le tarif stand pré-équipé ou nu (9 premiers m²)

Remise artisan & TPE*

(Entité inscrite au RM et /ou CA annuel < à 75 000 €)
- 40 % sur le tarif stand pré-équipé ou nu (9 premiers m²)

* tarif dérogatoire soumis à la validation de la Direction du Salon

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- **S'associer aux valeurs de cet évènement prestigieux, LA référence du secteur du patrimoine culturel**
- **Communiquer auprès d'une cible CSP+ / ++ : amateur d'art, architecte d'intérieur, décorateur, propriétaire de bien...**
- **Accroître votre visibilité par un plan de communication d'envergure : affichage urbain, catalogue, site internet, retombées presse...**



Ils nous ont fait confiance en 2017 :

Médias

Figaro Magazine
Art et Décoration
Atrium
Batiactu
Connaissance des Arts
La Croix
La Revue de l'Histoire
Propriété de France
L'officiel des galeries et des musées
Radio Classique

Institutions

Association des Architectes des
Bâtiments de France (ANABF)
Sites et Cités remarquables de France
Association des Architectes du Patrimoine
Groupement Français des
Entreprises de Restauration de
Monuments Historiques (GMH)
Fédération Patrimoine Environnement
Fondation du Patrimoine
Fondation pour les Monuments Historiques
Demeure Historique
Fédération Française des Associations
de sauvegarde des Moulins

Maisons Paysannes de France
Rempart
Société pour la protection des Paysages
et de l'Esthétique de La France
Vieilles Maisons Françaises
ICOMOS France
UNESCO
La Cité de l'architecture & du Patrimoine
Mairie de Paris
Ville de Strasbourg

EXPOSANTS, PARTENAIRES, MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

- **Recevez vos clients**
en privatisant un espace
- **Présentez votre marque**
dans nos supports de
communication (catalogue,
plan programme, e-invitation
et badge professionnel,
site internet...) destinés
aux visiteurs grand public,
propriétaires de biens
ou professionnels
- **Organisez une conférence**
sur une problématique
d'actualité liée au secteur
ou une remise de prix
- **Sponsorisez l'espace VIP,**
espace de Réception ou
encore le service de presse

Notre offre :

Outils de communication

Catalogue salon	Publicité à partir de 600 € HT
Plan programme	Publicité à partir de 850 € HT
Badge professionnel	Publicité à partir de 910 € HT
E-invitation	Publicité à partir de 910 € HT
Site internet	Bannière à partir de 650 € HT
Newsletter	Article à partir de 780 € HT

Privatisation d'espace

Espace de réception	À partir de 450 € HT / heure
---------------------	------------------------------

Conférence

Organisation de conférence	À partir de 350 € HT / heure
----------------------------	------------------------------



UN SALON ORGANISÉ PAR ATELIERS D'ART DE FRANCE



ATELIERS D'ART DE FRANCE est le syndicat professionnel des métiers d'art. Il fédère plus de 6 000 artisans d'art, artistes de la matière et manufactures d'art sur le territoire national. Ses missions : représenter, défendre les professionnels des métiers d'art et contribuer au développement économique du secteur, en France et à l'international.

ATELIERS D'ART DE FRANCE déploie des actions phares pour la structuration et le rayonnement du secteur des métiers d'art. En 2014, ATELIERS D'ART DE FRANCE est notamment à l'initiative de la reconnaissance officielle des métiers d'art** dans la loi Artisanat, Commerce et TPE en tant que secteur économique à part entière, et du caractère artistique de leur activité. Copropriétaire du salon MAISON&OBJET*, il est propriétaire et organisateur de deux salons d'envergure internationale : le Salon International du Patrimoine Culturel et Révélation, la biennale des métiers d'art et de création qui prend place au Grand Palais.

ATELIERS D'ART DE FRANCE est également à l'initiative de la création en 2016 d'EMPREINTES, le plus grand concept store des métiers d'art d'Europe, situé dans le Marais à Paris. En 2017, un an après le succès de l'ouverture du concept store, EMPREINTES lance sa marketplace. Véritable révolution pour l'économie du secteur, cette plateforme de vente en ligne collective permet à des centaines d'artisans créateurs installés en France d'atteindre les marchés en France et à l'international en vendant leurs créations à des acheteurs du monde entier. ATELIERS D'ART DE FRANCE contribue à révéler la réalité et la vitalité des métiers d'art, à travers des événements tel le Festival International du Film sur les Métiers d'Art, et par les publications - magazines et ouvrages - des Éditions Ateliers d'Art de France.



*Maison&Objet, organisateur SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et Reed Expositions

**Vote de l'article 22 de la loi ACTPE qui modifie l'article 20 de la Loi n° 96-6

NOUS CONTACTER

**ATELIERS D'ART DE FRANCE
8 RUE CHAPTAL
75009 PARIS
01 44 01 08 30**

www.patrimoineculturel.com

Jérôme Buvat

Responsable du salon

jerome.buvat@ateliersdart.com
01 44 01 15 66

Karine Sarfati

Responsable relation exposants

karine.sarfati@ateliersdart.com
01 44 01 59 96

Gwladys Cornuault

Chargée de partenariats médias et relations presse

gwladys.cornuault@ateliersdart.com
01 44 01 08 30

Louise Chaufour

Responsable communication

louise.chaufour@ateliersdart.com
01 44 01 08 30

Maxime Jourdan

Chargé de communication

maxime.jourdan@ateliersdart.com
01 44 01 08 30





ATELIERS D'ART
DE FRANCE