

salon international du patrimoine culturel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2018

PARIS / CARROUSEL DU LOUVRE
25 > 28 OCT 2018



LOUVRE © WWW.ATELIERSFERRAULT.COM

© PHOTOEVENT

LE SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL 2018 : UNE 24^{ÈME} ÉDITION AUX COULEURS DE L'EUROPE

LE SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL REVIENT POUR SA 24^{ÈME} ÉDITION AU CARROUSEL DU LOUVRE DU 25 AU 28 OCTOBRE 2018. À L'OCCASION DE L'ANNÉE EUROPÉENNE DU PATRIMOINE CULTUREL, DONT LE SALON CONSTITUE UNE ÉTAPE À PART ENTIÈRE, CETTE NOUVELLE ÉDITION MET À L'HONNEUR LE PATRIMOINE EUROPÉEN.

Un rendez-vous incontournable pour les professionnels et passionnés du patrimoine

Le Salon International du Patrimoine Culturel accueille chaque année plus de **350 exposants français et étrangers représentant plus de 40 métiers du secteur de la valorisation, la restauration et la conservation du patrimoine** : ébénistes, associations de sauvegarde du patrimoine, orfèvres, fournisseurs du patrimoine bâti, restaurateurs de meubles, tailleurs de pierre, collectivités locales, ferronniers... tous seront réunis pour présenter leur savoir-faire et rencontrer les quelques **22 000 visiteurs** qui répondent présents chaque année au Carrousel du Louvre pour l'événement. Les quatre jours du salon seront par ailleurs ponctués d'un vaste programme de rencontres, de démonstrations, de conférences et de remises de prix, qui contribuent à faire du salon un événement stimulant et influent.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2017

22 186 visiteurs dont **30%** de visiteurs professionnels

352 exposants

40 démonstrations

40 conférences suivies par **4212** auditeurs

14 pays et **13** régions représentés

salon international du patrimoine culturel

PARIS / CARROUSEL DU LOUVRE
25 > 28 OCT 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2018



Patrimoine commun, patrimoine européen



En 2018 et suite à sa **labellisation officielle**, le Salon International du Patrimoine Culturel fait partie intégrante de l'**Année Européenne du Patrimoine Culturel**, dont il participera à véhiculer les enjeux : promouvoir le patrimoine comme élément central de la diversité culturelle, valoriser les meilleures pratiques pour assurer la conservation et la valorisation du patrimoine, mais aussi favoriser les dialogues entre cultures, citoyens et pays européens à travers la reconnaissance d'un héritage culturel commun.

Lancée en janvier dernier par la Commission européenne, **l'Année est donc rythmée par de nombreux projets, événements et initiatives labellisés dans l'ensemble des pays d'Europe. En France, la mobilisation des acteurs du secteur est tout aussi remarquable, avec déjà 300 projets labellisés.** A l'instar de nombreuses autres manifestations telles que la Nuit européenne des musées, Rendez-vous au jardin, les Journées européennes du patrimoine, la 24^{ème} édition du Salon International du Patrimoine Culturel se met au diapason et participe, à travers une programmation dynamique et des acteurs passionnés, au dialogue fructueux qui se construit autour de cette thématique commune. **Le Salon sera d'ailleurs le dernier grand événement public et professionnel de cette Année Européenne du Patrimoine : une formidable manière de clôturer cet intense parcours culturel et patrimonial.**

Bon nombre d'exposants, de partenaires, d'institutions et d'événements graviteront ainsi autour du thème de son édition 2018 : « Patrimoine européen, patrimoine commun ».

Citons par exemple, **Dartagnans**, agence de financement participatif dédiée au rayonnement du patrimoine culturel, et son médiatique projet de rachat du domaine de La Mothe-Chandeniers qui a réuni près de 18 500 contributeurs de 115 pays différents, ou encore **Rempart**, qui propose des missions de restauration du patrimoine dans plus de 20 pays européens.

Les institutions et partenaires culturels nationaux et européens s'impliquent également comme, parmi d'autres, **le Conseil de l'Europe, la Commission Européenne, le Ministère de la Culture ou encore l'Institut Européen des Itinéraires Culturels. Un colloque dédié au « Patrimoine et la coopération Internationale »**, organisé conjointement par la **Mairie de Paris et Sites et Cités remarquables** se tiendra en ouverture du salon.

Tous convergeront au même titre par leurs initiatives et leurs discours vers la célébration de ce thème pendant les 4 jours de la manifestation.

Ainsi, à travers la mise en valeur du patrimoine européen en 2018, **le Salon International du Patrimoine Culturel est encore davantage cette année placé sous le signe de l'ouverture, de l'innovation, de la diversité culturelle et du partage.**

salon international du patrimoine culturel

PARIS / CARROUSEL DU LOUVRE
25 > 28 OCT 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jun 2018



© PHOTOÉVÉNT

© PHOTOÉVÉNT

A PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

Part essentielle de l'économie de la création, les métiers d'art rassemblent en France 38.000 ateliers, soit **près de 60.000 emplois** et génèrent un chiffre d'affaires de 8 milliards €. Ils ont obtenu ces dernières années des avancées légales majeures, avec notamment leur reconnaissance comme secteur économique global et cohérent, composé de 281 métiers. Mais **l'aspiration des professionnels des métiers d'art de se voir réunis dans une seule et même branche professionnelle est aujourd'hui menacée**, alors qu'une branche professionnelle commune permettrait le développement des ateliers qui partagent de mêmes enjeux de marché, d'image et de formation. **Ateliers d'art de France se mobilise**, avec l'ensemble des professionnels, pour faire entendre la voix d'un secteur à l'impact économique, culturel et touristique majeur pour les territoires.

INFOS PRATIQUES

Carrousel du Louvre - 99, rue de Rivoli, 75001 Paris

Judi 25 octobre 2018, de 10h à 18h.

Vendredi 26 et samedi 27 octobre 2018, de 10h à 19h.

Dimanche 28 octobre 2018, de 10h à 18h.

CONTACTS PRESSE : AGENCE L'OBSERVATOIRE

Véronique Janneau · veroniquejanneau@observatoire.fr • Valerie Gauthier · valerie@observatoire.fr • Alexandre Minel · alexandre@observatoire.fr
+33 (0)7 82 14 06 44 • +33 (0)1 43 54 87 71 · www.observatoire.fr

ATELIERS D'ART DE FRANCE

Louise Chaufour, Responsable communication Salons · louise.chaufour@ateliersdart.com
Maxime Jourdan, Chargé de communication Salons · maxime.jourdan@ateliersdart.com
+33 (0)1 44 01 08 30 · www.ateliersdart.com