



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2019



© PHOTOPORENT

25^E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL : « FUTUR EN HÉRITAGE », DU 24 AU 27 OCTOBRE À PARIS

POUR SA 25^{ÈME} ÉDITION, LE SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL DÉPLOIE LA THÉMATIQUE DU « FUTUR EN HÉRITAGE » — ET DE LA NOTION DE TRANSMISSION QUI L'ACCOMPAGNE — SUJETS RÉSOLUMENT D'ACTUALITÉ

Porté par Ateliers d'Art de France depuis 2009, le Salon International du Patrimoine Culturel rassemble et fédère l'ensemble des acteurs des métiers du patrimoine. Moment unique d'échanges et de réflexion, le salon accueille plus de 330 exposants et 21 000 visiteurs, grand public comme professionnels, pendant 4 jours au Carrousel du Louvre à Paris.

Événement de référence pour fédérer les professionnels de la valorisation, la restauration et la sauvegarde du patrimoine bâti ou immatériel, le Salon International du Patrimoine Culturel (SIPC) fête en cette année 2019 sa 25^{ème} édition. Depuis un quart de siècle, plus de 300 exposants et une quarantaine de conférences mettent chaque année à l'honneur les savoir-faire exceptionnels des artisans, la richesse culturelle française et internationale et les entreprises innovantes au service du patrimoine. Cette expérience a permis d'asseoir le Salon au rang de leader européen et mondial en tant que plateforme incontournable d'échanges et de rencontres pour les professionnels et amateurs du patrimoine.

Fort de sa légitimité historique, le salon s'intitule pour cette édition 2019 « Futur en héritage », et articule sa programmation autour de la notion de transmission.

UN ÉVÉNEMENT


ATELIERS D'ART
DE FRANCE



© PHOTOPROEVENT



© PHOTOPROEVENT

Transmettre, un défi d'avenir

Quelques semaines après l'incendie qui ravagea Notre-Dame de Paris, le Salon International du Patrimoine Culturel se montre plus que jamais conscient de son rôle à jouer dans la protection, la formation mais aussi la restauration de notre patrimoine matériel et immatériel. Sélectionnés parmi les professionnels les plus qualifiés, les plus innovants et les plus reconnus, la quarantaine de métiers associés à cette édition permettront d'initier un dialogue sur la transmission des connaissances, orales ou techniques, mais aussi de la maîtrise du geste. Enlumineur, tailleur de pierre, horloger, ébéniste, restaurateur de tableaux ou vitrier feront montre de leur compétence et affirmeront leur rôle indispensable à la sauvegarde du patrimoine.

Protéger et valoriser

La transmission d'un patrimoine culturel ou familial passe aussi par notre capacité à le faire connaître, le partager, le mettre en valeur grâce aux conférenciers, mais aussi grâce aux nouvelles technologies. Divers dispositifs numériques prometteurs seront ainsi présentés sur le salon pour répondre à des problématiques de médiation, de billetterie ou de financement. En effet, depuis plusieurs années, de nouvelles façons de transmettre le patrimoine ont émergé comme le crowdfunding ou le crowdequity (achat groupé de monument en vue de leur sauvetage). Du haut de son quart de siècle, le Salon International du Patrimoine Culturel se veut être une vitrine pour ces pratiques contemporaines en phase avec les évolutions de la société.

Les sujets d'avenir

Au cœur des enjeux économiques, touristiques et politiques, le patrimoine est devenu en quelques années l'objet d'un débat national. Comment attirer un nouveau public ? Qui doit financer sa restauration ? Quelle formation doit-on proposer aux futurs artisans ? Comment mieux équilibrer les flux touristiques entre monuments stars et itinéraires méconnus ? Comment gérer son monument en mains privées ? Autant de questions d'actualité que les exposants du Salon International du Patrimoine Culturel et son riche programme de conférences permettront de soulever, afin d'appréhender ces sujets sereinement et aborder celui – essentiel – de la transmission.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2018

21 993 visiteurs dont **35 %** de visiteurs professionnels

336 exposants

65 démonstrations

47 conférences suivies par **2887** auditeurs

12 pays et **14** régions de France représentés



© PHOTOPROEVENT

© PHOTOPROEVENT

A PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

La mission d'Ateliers d'Art de France est de faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société. Syndicat professionnel des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national. Il représente et défend les professionnels des métiers d'art, et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international.

INFOS PRATIQUES

Carrousel du Louvre - 99, rue de Rivoli, 75001 Paris

Jeudi 24 octobre 2019, de 10h à 18h.

Vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019, de 10h à 19h.

Dimanche 27 octobre 2019, de 10h à 18h.

www.patrimoineculturel.com

CONTACT PRESSE : AGENCE SHADOW

Laurine Guiraud - laurineguiraud@shadowcommunication.fr - +33 (0)7 77 92 35 65

Nina Djitli Chaumont - ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr - +33 (0)6 62 94 86 84
8, rue de la Victoire - 75009 Paris - www.shadowcommunication.fr

ATELIERS D'ART DE FRANCE

Sonia Musnier, Responsable communication événements - sonia.musnier@ateliersdart.com
+33 (0)1 44 01 08 30 - www.ateliersdart.com

UN ÉVÉNEMENT