

25^E ANNIVERSAIRE

salon international • du patrimoine culturel

24 > 27
OCT 2019

CARROUSEL DU LOUVRE | PARIS

WWW.PATRIMOINECULTUREL.COM

UN ÉVÉNEMENT



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

#SIPC2019



som- maire

L'événement de référence du patrimoine culturel	3
Le salon 2018 en chiffres	4
Des exposants satisfaits	5
Un visitorat de qualité	6
Une communication d'envergure	7
La programmation	8
Exposez au salon	9
Pourquoi devenir partenaire ?	11
Maximisez votre visibilité	12
Ateliers d'Art de France	13
Nous contacter	14



L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE DU PATRIMOINE CULTUREL !

Le Salon International du Patrimoine Culturel, leader européen, est le rendez-vous annuel incontournable des acteurs majeurs du secteur : les professionnels de la restauration et de la sauvegarde du patrimoine bâti ou non bâti, matériel ou immatériel.

Ebéniste, association de sauvegarde du patrimoine, orfèvre, fournisseur du patrimoine bâti, restaurateur de meubles, tailleur de pierre, collectivité locale, ferronnier... près de 350 exposants français et internationaux se donnent rendez-vous dans une ambiance conviviale au Carrousel du Louvre, lieu prestigieux situé en plein cœur de Paris.

Plateforme unique d'échanges et rendez-vous d'affaires majeur pour le secteur, pendant 4 jours le salon est l'occasion de nouer des contacts avec un public de prescripteurs pourvoyeur de commandes : professionnels du secteur et propriétaires de biens mais aussi des visiteurs connaisseurs et passionnés.

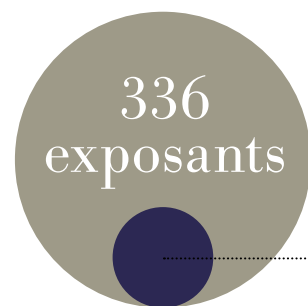
Le salon célébrera cette année son 25^{ème} anniversaire et mettra à l'honneur le thème du futur en héritage. Cette édition anniversaire sera l'occasion de proposer aux visiteurs de nouvelles expériences et notamment un parcours hors les murs au sein de lieux patrimoniaux d'exception au sein de la capitale.



LE SALON 2018 EN CHIFFRES



35% de visiteurs
professionnels



dont 34%
de nouveaux
exposants



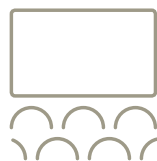
12
pays



14
régions



2887 auditeurs
pour 47 conférences



« Nous avons eu de nombreux échanges très complémentaires et riches qui nous ont ouverts le champs à de possibles partenariats et autres projets d'envergure auxquels, je n'aurais pas pu avoir accès si je n'avais pas pris part au salon. »

JULIE POUILLON, RESTAURATRICE DE TABLEAUX



© PHOTOPOREVENT



© PHOTOPOREVENT



DES EXPOSANTS SATISFAITS

Près de 40 métiers différents
représentés à travers :

- Ateliers/artisans-restaurateurs
- Entreprises liées au patrimoine bâti
- Associations/fondations
- Presse/librairie/éditeur
- Chambres consulaires
- Ecoles/centres de formation
- Collectivités locales
- Musées
- Institutions publiques



« Nous participons à ce salon
afin de se faire connaître sur
le marché international. Nous
avons participé à plusieurs éditions
avec toujours autant de succès. »

ESPACE 14^{ÈME} ART

RESTAURATEUR DE TABLEAUX

« Je suis très satisfait de cette édition
et de l'ambiance particulièrement
sympathique qui règne sur le salon.
Nous avons pu générer de nombreux
contacts notamment à l'international. »

HUGUES LOSFELD, PEINTRE EN DÉCOR



*Source : enquête SESA marketing-base 195 répondants

UN VISITORAT DE QUALITÉ

96%
des visiteurs
de 2018 sont satisfaits
ou très satisfaits de
leur visite sur le salon*

Leurs objectifs de visite :

- Effectuer un achat ou passer une commande
- Nouer des contacts avec des exposants
- Assister à des conférences

94%
des visiteurs
de 2018 souhaitent
revenir en 2019*

Le salon c'est aussi :

- une offre VIP avec une action de génération de leads
- un programme d'inscription en ligne pour les professionnels avec un accès gratuit et illimité au salon pendant 4 jours



DE GAUCHE À DROITE : SÉBASTIEN LECORNU, STEPHANE BERN, AUDE TAHON, BRIGITTE MACRON, FRANCK RIESTER

© PHOTOREVENT

Typologie :

Les visiteurs professionnels

• Architecte, architecte d'intérieur, décorateur, designers	25,5%	
• Association culturelle, association professionnelle, fédération, syndicat professionnel	18%	
• Artisan restaurateur-conservateur	17%	
• Collectivité territoriale, institution publique, ministère ou maître d'ouvrage, ministère, ambassade ou consulat	14,5%	
• Conservateur, fondation, musée	6,5%	
• Ecole, formation, enseignement	5,5%	
• Autres (agence de communication, graphiste, fournisseur en nouvelles technologies, matières premières.....)	13%	

/ page 6

Les particuliers

• Particulier, amateur d'art	36%	
• Particulier, propriétaire de patrimoine	23%	
• Etudiant	17%	
• Collectionneur	4%	
• Autres	20%	

UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

24 partenaires médias et hors médias

dont Figaro Magazine, Connaissance des arts, La Croix, Radio Classique, La Gazette de l'hôtel Drouot, Atrium, Batiactu...

339 retombées presse dont 57% d'articles de fond



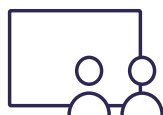
dont M6, France 2, France Inter, Europe 1, France Info, Le Monde, Le Journal des Arts, Valeurs Actuelles, Télérama, Le Parisien...



220
journalistes
présents



40 insertions
publicitaires



270 affiches
dans le métro
parisien



facebook

37 130 fans :
167 000 personnes
atteintes sur la
période du salon



twitter

1 460
abonnés
69 000 personnes
atteintes sur la
période du salon



site

58 500
visiteurs sur
www.patrimoineculturel.com

#SIPC2018

Désormais identifié par les visiteurs et les professionnels, le #SIPC2018 été utilisé par le Ministère de la Culture, La Commission Européenne, Franck Riester, Philippe Huppé, l'Institut de France, la Fondation du Patrimoine, l'APCMA, Drouot, Vinci Construction, Artisanat de France,...



LA PROGRAMMATION

Un salon rythmé par une programmation riche et pointue :



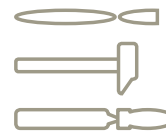
Plus de 40 conférences

animées par
des experts
et influenceurs
du secteur



Remises de prix

(Prix AAF / VMF,
Geste d'or,
Prix René Fontaine, ...)



Démonstrations de savoir-faire

(Plus d'une soixantaine
de démonstrations
de savoir-faire)



Événements privés

pour les entreprises
ou associations
(Assemblées générales,
conférences de presse,
réceptions, cocktails...)

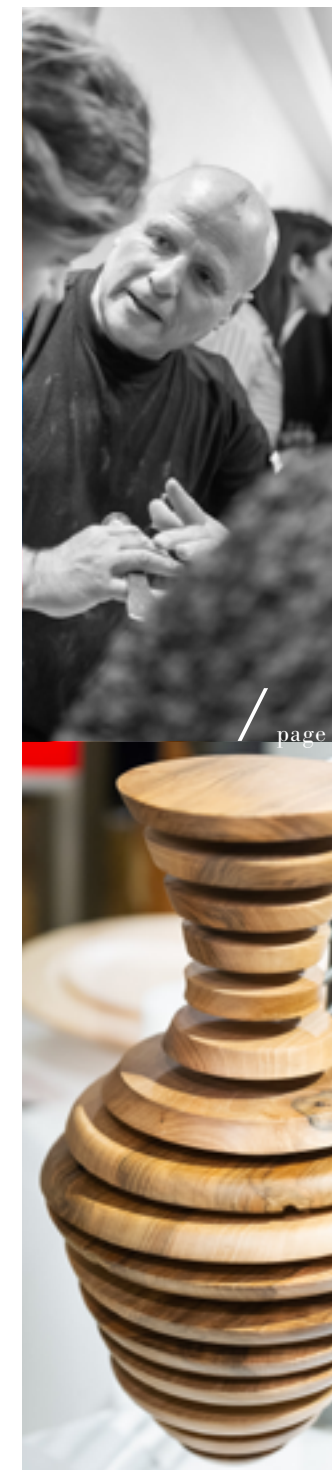


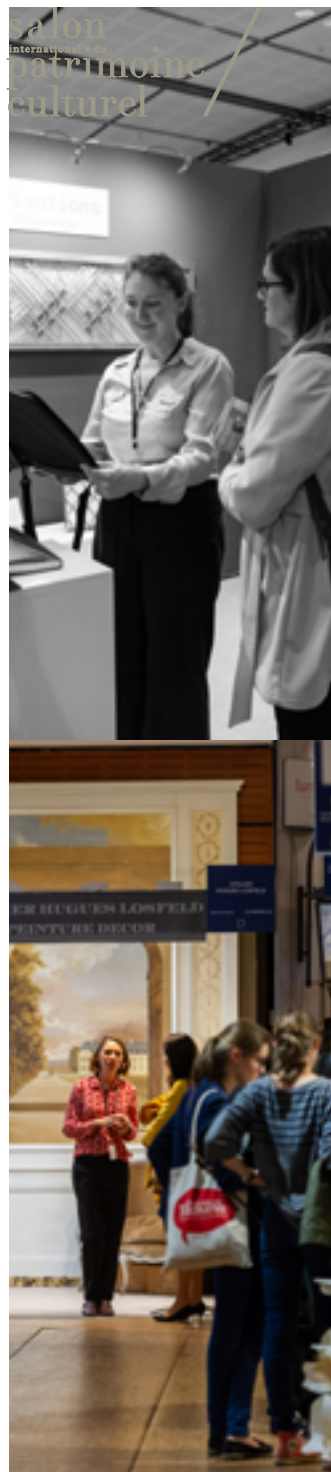
EXPOSEZ AU SALON POUR :

- **Renforcer** votre visibilité en valorisant votre savoir-faire
- **Développer** des contacts, élargissez votre réseau, tissez des liens avec les prospects
- **Rencontrer** de nouveaux clients
- **Affirmer** les valeurs du salon qui honore les savoir-faire d'excellence

Des services adaptés à vos besoins :

- Des badges exposants selon le nombre de m² de votre stand (4 badges pour 9m², 6 pour 12m²...)
- Des invitations pour la nocturne fournies gracieusement
- Un accès gratuit à l'aire de livraison
- Des tarifs avantageux pour le parking public du Carrousel du Louvre pendant toute la durée du salon
- 20 e-invitations gratuites pour vos clients et prospects
- Des affiches du salon
- Vos coordonnées sur le site du salon et dans le catalogue distribué à 6000 exemplaires
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- Un cadeau remis à chaque exposant
- Des coupons de réduction pour les transports (SNCF, Air France)





EXPOSEZ : LES TARIFS

	Tarif jusqu'au 31/05/19 Prix au m ²	Tarif à partir du 01/06/19 Prix au m ²
Stand « nu » 9m ² minimum	478 € HT x 9m ² + 435 € HT le m ² supplémentaire	485 € HT x 9m ² + 441 € HT le m ² supplémentaire
Stand pré-équipé 9m ² minimum	538 € HT x 9m ² + 528 € HT le m ² supplémentaire	546 € HT x 9m ² + 535 € HT le m ² supplémentaire
Assurance obligatoire	5 € HT par m ²	5 € HT par m ²
Frais de dossier & catalogue	270 € HT	270 € HT
Majoration 1 angle	+ 5%	+ 5%
Majoration 2 angles	+ 10%	+ 10%
Majoration îlot	+ 15%	+ 15%



Remise associations & collectivités locales*

- **20 %** sur le tarif stand pré-équipé
ou nu (9 premiers m²)

Remise artisan & TPE*

(Entité inscrite au RM et /ou
CA annuel < à 75 000 €)
- **40 %** sur le tarif stand pré-équipé
ou nu (9 premiers m²)

* tarif dérogatoire soumis à la validation
de la Direction du Salon

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- **S'associer aux valeurs de cet évènement prestigieux,**
LA référence du secteur du patrimoine culturel
- **Communiquer** auprès d'une cible CSP+ / ++ : amateur d'art, architecte d'intérieur, décorateur, propriétaire de bien...
- **Accroître votre visibilité** par un plan de communication d'envergure : affichage urbain, catalogue, site internet, retombées presse...

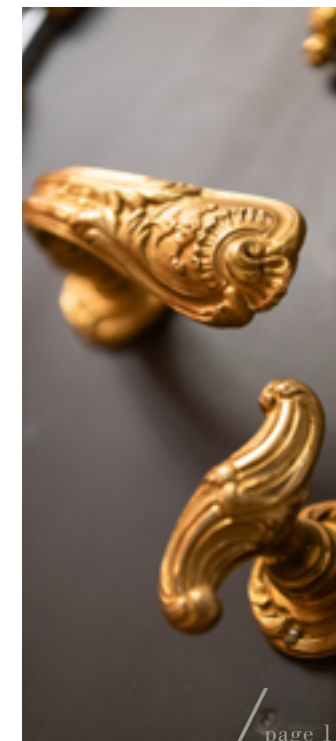
Ils nous ont fait confiance en 2018 :

Médias

Archeologia	La Croix
Archicrée	La Gazette Drouot
Art et Décoration	Le Figaro Magazine
Arts et métiers du livre	Le Monde Des Artisans
Atrium	Patrimoine De France
Batirama	P��lerin Magazine
Beaux-Arts	Pierre Actual
Bookstorming	Planète Bâtiment
Bottin Mondain	Point De Vue
Challenges	Propriété Le Figaro
Connaissance des Arts	Radio Classique
L'estampille/L'objet d'art	Toiture Magazine

Institutions

Association des Architectes des Bâtiments de France (ANABF)	Fondation du Patrimoine	Ministère de la Culture
Association des Architectes du Patrimoine	Fondation pour les Monuments Historiques	Rempart
Demeure Historique	Groupe��ment Français des Entreprises de Restauration de Monuments Historiques (GMH)	Sites et Cités remarquables de France
EPV	ICOMOS France	Sites et Monuments
Fédération Française des Associations de sauvegarde des Moulins	La Cité de l'architecture & du Patrimoine	Société pour la protection des Paysages et de l'Esthétique de La France
FFCR	Mairie de Paris	UNESCO
Fédération Patrimoine Environnement	Maisons Paysannes de France	Vieilles Maisons Françaises
		Villes et Métiers d'Art



EXPOSANTS, PARTENAIRES, MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ

- **Recevez vos clients**
en privatisant un espace
- **Présentez votre marque**
dans nos supports de
communication (catalogue,
plan programme, e-invitation
et badge professionnel,
site internet...) destinés
aux visiteurs grand public,
propriétaires de biens
ou professionnels
- **Organisez une conférence**
sur une problématique
d'actualité liée au secteur
ou une remise de prix
- **Sponsorisez l'espace VIP,**
espace de Réception ou
encore le service de presse

Notre offre :

Outils de communication

Catalogue salon	Publicité à partir de 600 € HT
Plan programme	Publicité à partir de 850 € HT
Badge professionnel	Publicité à partir de 910 € HT
E-invitation	Publicité à partir de 910 € HT
Site internet	Bannière à partir de 650 € HT
Newsletter	Article à partir de 780 € HT

Privatisation d'espace

Espace de réception	À partir de 450 € HT / heure
---------------------	------------------------------

Conférence

Organisation de conférence	À partir de 350 € HT / heure
----------------------------	------------------------------





UN SALON ORGANISÉ PAR ATELIERS D'ART DE FRANCE

À propos d'Ateliers d'Art de France

La mission d'Ateliers d'Art de France est de **faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société**. Syndicat professionnel des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national. Il représente et défend les professionnels des métiers d'art, et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international. Fédérateur, lanceur de débats et ferme défenseur des ateliers, au service du patrimoine et de la création, Ateliers d'Art de France est un **lieu d'échange** des professionnels des métiers d'art avec les institutionnels, les pouvoirs publics et la société.

À propos des métiers d'art

Part essentielle de l'économie de la création, les métiers d'art rassemblent en France 38.000 ateliers, soit **près de 60.000 emplois** et génèrent un chiffre d'affaires de 8 milliards €. Ils ont obtenu ces dernières années des avancées légales majeures, avec notamment leur reconnaissance comme secteur économique global et cohérent, composé de 281 métiers. Mais **l'aspiration des professionnels des métiers d'art de se voir réunis dans une seule et même branche professionnelle est aujourd'hui menacée**, alors qu'une branche professionnelle commune permettrait le développement des ateliers qui partagent de mêmes enjeux de marché, d'image et de formation. **Ateliers d'art de France se mobilise**, avec l'ensemble des professionnels, pour faire entendre la voix d'un secteur à l'impact économique, culturel et touristique majeur pour les territoires.



page 13

© PHOTO PROEVE



© PHOTO PROEVE

NOUS CONTACTER

ATELIERS D'ART DE FRANCE
8 RUE CHAPTAL
75009 PARIS
01 44 01 08 30

www.patrimoineculturel.com

Jérôme Buvat

Responsable du salon

jerome.buvat@ateliersdart.com
01 44 01 15 66

Karine Sarfati

Responsable relation exposants

karine.sarfati@ateliersdart.com
01 44 01 59 96

Ulkar Muller

Chargée de communication

ulkar.muller@ateliersdart.com
01 44 01 08 30



page 14



UN ÉVÉNEMENT



ATELIERS D'ART
DE FRANCE