



CARROUSEL DU LOUVRE | PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 juillet 2020



© PHOTOPORENT - NORA HOUGUENADE

© JENIFOTO VIA ADOBE STOCK

## SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL 2020 : LES TERRITOIRES À L'HONNEUR

Le Salon International du Patrimoine Culturel est heureux d'annoncer la tenue de sa 26<sup>e</sup> édition du 28 au 31 octobre 2020, au Carrousel du Louvre - Paris, où près de 300 exposants et 20 000 visiteurs sont attendus.

Cette année, le salon qui se tiendra dans des conditions sanitaires renforcées, change aussi exceptionnellement ses jours d'ouverture au public en passant du mercredi au samedi afin de faciliter l'accès au visitorat professionnel et qualifié.

Pour cette édition 2020, le salon a choisi de traiter d'un enjeu fondamental pour l'ensemble du secteur en développant le thème de « Patrimoine et Territoires ». Un choix qui résonne particulièrement dans la période actuelle, alors que la campagne « Cet été je visite la France » pour soutenir la reprise du tourisme et la consommation locale bat son plein.

*« La société est en quête de valeurs, de connaissance de ses racines, mais aussi d'alternatives aux marchés de la consommation de masse. Nous sommes au cœur de ces enjeux et une formidable solution d'avenir pour les territoires et pour réinventer notre société.*

*Cet été, dans un contexte franco-français, invitant au tourisme de proximité, nous avons besoin d'une visibilité accrue et d'une action politique forte rendant visible le patrimoine et les acteurs qui le font vivre. En écho à cette réalité, la 26<sup>e</sup> édition du Salon International du Patrimoine Culturel aura pour thème « Patrimoine et Territoires », invitant chacun à réfléchir avec nous pour construire un avenir commun. »*

Aude Tahon,  
Présidente d'Ateliers d'Art de France  
Présidente du Salon International du Patrimoine Culturel

UN ÉVÈNEMENT

  
ATELIERS D'ART  
DE FRANCE



© JDDMANG

© PHOTOÉVENT - NORA HOUGUENADE

## UN THÈME AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ

Le patrimoine culturel, qu'il soit bâti ou non bâti, matériel ou immatériel, joue un rôle fondamental dans le développement et la construction des territoires. Un sujet présent en filigrane dans de nombreuses thématiques du salon ces 10 dernières années. La crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 vient de rappeler une fois de plus la place essentielle qu'occupe le patrimoine dans la vie de nos territoires : pilier du développement durable des territoires et levier majeur d'attractivité touristique, le patrimoine participe au dynamisme économique des territoires et représente plus de 500 000 emplois non délocalisables en France.

Lieu d'échange et de réflexion, le salon articulera sa programmation autour de ce thème plus que jamais au cœur de l'actualité nationale. Alors que les sites touristiques et patrimoniaux viennent de rouvrir, et que les chantiers de restauration ont repris, le salon sera l'occasion de faire un premier bilan après le déconfinement et d'aborder les projections pour le secteur.

### Le patrimoine - vecteur d'attractivité touristique et économique

**Le patrimoine représente plus de 500 000 emplois non délocalisables en France.** Alors que les entreprises industrielles sont souvent menacées par des délocalisations, le patrimoine et les activités qui y sont liées — entretien, restauration, valorisation — permettent de soutenir, sauvegarder et créer des emplois non délocalisables : couvreurs, maçons, architectes, guides conférenciers, conservateurs, artisans d'art, etc.

**Levier majeur d'attractivité touristique, le patrimoine participe au dynamisme économique des territoires.** La valorisation du patrimoine et de sites exceptionnels, permet aujourd'hui aux communes d'attirer des visiteurs et mobilise tout un pan du secteur du tourisme : restauration, hébergement, commerce, transports et nombreuses activités de loisirs connexes comme des visites thématiques, patrimoniales et architecturales, des dégustations autour de sites remarquables, etc.

## Patrimoine rural – pilier du développement durable des territoires

Témoin du passé et du présent, le patrimoine est le reflet de l'identité de nos territoires. Par sa valeur historique, sociétale et culturelle, il est également le garant du lien social entre les générations.

Le patrimoine rural – constitué à la fois du patrimoine culturel, architectural, et paysager – est une véritable ressource et un vecteur de développement durable. En contribuant à l'attractivité des territoires ruraux, il participe à l'équilibre ville-campagne et à la qualité de vie des habitants, ou permet de lutter contre la dévitalisation croissante des centres-villes et centres-bourgs.

Alors que le patrimoine bâti et architectural devient de plus en plus difficile et coûteux à entretenir, notamment après la crise sanitaire qui impacte le budget des collectivités territoriales, le patrimoine naturel et paysager est fragilisé, la programmation et les exposants de cette édition partageront leurs expériences et feront découvrir des solutions pour la préservation et la valorisation du patrimoine de proximité.

## Métiers d'art et du patrimoine – la richesse des territoires

Situés au carrefour de l'économie locale et de la culture, les métiers d'art participent, d'une part, au dynamisme économique des territoires et sont, d'autre part, les garants de la préservation et de la transmission d'un patrimoine immatériel : celui de la connaissance et du savoir-faire.

Ils constituent l'identité-même de nos territoires : la tapisserie d'Aubusson, la porcelaine de Limoges, la faïencerie de Malicorne, la dentelle de Puy en sont des exemples symboliques... L'atelier, créateur de lien social, permet de faire vivre ces gestes transmis au fil des siècles. Le salon sera l'occasion d'aller à la rencontre des femmes et des hommes engagés dans cette sauvegarde et dans la transmission de leur patrimoine professionnel, de découvrir ou redécouvrir les métiers qui le font vivre.



© PHOTOÉVENT - NORA HOUGUENADE

© PHOTOÉVENT - NORA HOUGUENADE

## UN SALON ATTENDU PAR LES EXPOSANTS ET LES PARTENAIRES

Plus de 200 exposants ont d'ores et déjà confirmé leur participation à cette 26<sup>e</sup> édition très attendue par l'ensemble des acteurs du patrimoine. L'événement devrait compter près de **300 exposants** au total. Parmi les **nouveaux exposants** figurent l'**Institut National du Patrimoine**, l'**Atelier Pierre Maigne**, la start-up **Timescope** ou encore l'atelier de tissage artisanal **La Tisserie**.

Le salon est également heureux de compter sur le soutien de ses nombreux partenaires - l'**OPPIC** (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture), l'**INRAP** (Institut national de recherches archéologiques préventives), le **Centre des Monuments Nationaux** pour n'en citer que quelques-uns – qui ont confirmé leurs engagements.

## A PROPOS DU SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL

Porté par Ateliers d'Art de France depuis 2009, le Salon International du Patrimoine Culturel rassemble et fédère l'ensemble des acteurs des métiers du patrimoine. Moment unique d'échanges et de réflexion, le salon accueille chaque année plus de 300 exposants et 20 000 visiteurs, grand public comme professionnels, pendant 4 jours au Carrousel du Louvre à Paris.

Plateforme unique de rendez-vous d'affaires pour le secteur, le salon est l'occasion de nouer des contacts avec un public de prescripteurs pourvoyeurs de commandes : professionnels du secteur et propriétaires de biens mais aussi des visiteurs connaisseurs et passionnés.

Plus d'information : [www.patrimoineculturel.com](http://www.patrimoineculturel.com)

### CONTACT PRESSE : AGENCE OBSERVATOIRE

Vanessa Ravenaux - [vanessa@observatoire.fr](mailto:vanessa@observatoire.fr) - +33 (0)7 82 46 31 19  
Véronique Janneau - [veronique@observatoire.fr](mailto:veronique@observatoire.fr) - +33 (0)6 42 01 72 06  
68 rue Pernety - 75014 Paris - +33(0)1 43 54 87 71  
[www.observatoire.fr](http://www.observatoire.fr)

### ATELIERS D'ART DE FRANCE

Ulkar Muller, Chargée de communication - [ulkar.muller@ateliersdart.com](mailto:ulkar.muller@ateliersdart.com)  
Sonia Musnier, Responsable communication événements -  
[sonia.musnier@ateliersdart.com](mailto:sonia.musnier@ateliersdart.com)  
+33 (0)1 44 01 08 30 · [www.ateliersdart.com](http://www.ateliersdart.com)

## A PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

La mission d'Ateliers d'Art de France est de faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société. Syndicat professionnel des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national. Il représente et défend les professionnels des métiers d'art, et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international.