

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL 2017

LE TOURISME CULTUREL, enjeu de taille pour LE PATRIMOINE ET LES MÉTIERS D'ART EN FRANCE



Après avoir étudié la transmission, le patrimoine en rapport à la modernité et les grands chantiers patrimoniaux, la nouvelle édition du Salon international du patrimoine culturel s'intéresse de près au tourisme dit « culturel ». Un sujet d'actualité, contribuant à faire de la France un pays toujours plus dynamique et attractif.

TEXTE DE VIRGINIE CHUMER-LAYEN

Malgré une conjoncture difficile et la baisse du nombre de touristes en 2016 – 83 millions pour 85 millions en 2015 –, la France reste la première destination touristique mondiale et ce, depuis les années 1980. Néanmoins, avec environ 89 millions de visiteurs attendus dans l'Hexagone en 2017, les prévisions

retrouvent le sourire ! Cette terre aux mille visages naturels, de la capitale aux particularismes régionaux exceptionnels, ancrés dans des histoires millénaires, présente des atouts de poids pour attirer les visiteurs. « *Notre richesse plurielle est notre enjeu majeur, mais la concurrence est toujours plus rude* », commente Jérôme Buvat, responsable du Salon. Il

reste donc encore à faire, pour atteindre, selon le souhait du ministère des Affaires étrangères, « la barre symbolique des 100 millions de touristes en 2020 ». À ce sujet, le développement du tourisme culturel semble être une ressource clé.

Une pluralité d'acteurs pour un thème fédérateur

Pour cette édition, Ateliers d'Art de France, organisateur du Salon, a souhaité réfléchir sur ce thème lié au patrimoine bâti, qui inclut un certain art de vivre et complète le tourisme de destination naturelle, car il engendre d'importantes retombées économiques pour le secteur. Pendant quatre jours, du 2 au 5 novembre, au Carrousel du Louvre, environ 340 exposants – associations, fondations, artisans d'art, collectivités – vont dévoiler leurs actions et cœurs de métier valorisant le bâti patrimonial à l'échelon local, comme international. Un tiers des exposants du Salon transforme et rénove les ouvrages, un autre tiers présente des solutions pour la décoration intérieure. De nombreuses collectivités et grandes structures exposeront, quant à elles, leurs réflexions sur le sujet, pour tout amateur de culture et d'art de vivre à la française. Le visiteur pourra s'inspirer de modèles déjà mis en place et repartir avec de réelles solutions en la matière. À l'instar de « la Route des vins », des professionnels ont par exemple créé « la Route des métiers d'art », mettant en réseau une kyrielle d'ateliers sur un thème choisi (« Autour de la table », « Autour de la voile... ») en régions. Ces initiatives favorisent le tourisme culturel local, propice aux échanges, qui sont appréciés des visiteurs en quête d'authenticité.

Tourisme culturel à la pointe de l'innovation

Les visiteurs découvriront aussi les innovations et défis relevés faisant du patrimoine français un secteur aux avant-gardes, s'adaptant aux nouvelles manières de « vivre » le tourisme. État, collectivités territoriales, acteurs privés, tous sont en attente de préconisations pour améliorer la qualité de notre offre touristique. On notera, par exemple, une interaction accrue entre le touriste et le patrimoine, grâce aux technologies high-tech : utilisation d'écrans tactiles très perfectionnés, de la réalité augmentée, présentation de vestiges reconstitués grâce à la numérisation et à la modélisation 3D. De nombreux intervenants proposent également des projets où l'on vit des « expériences », afin que le visiteur appréhende le site de façon ludique et renouvelée : hébergement *in situ*, création d'espaces de co-working, dégustation et fabrication de produits locaux en son sein...

Le Salon est une plate-forme vivante de réflexion sur le patrimoine pour qui souhaite en intensifier ses connais-

sances, en proposant un programme riche avec des temps de débats pour aborder les enjeux du secteur, des remises de prix, des conférences avec des invités réputés et des expositions. Notons, un grand choix de discussions (voir ci-dessous) ou encore l'exposition « Entre ciel et terre, le globe et l'architecte », à l'initiative de la Cité de l'Architecture et du Patrimoine. Le résultat de l'étude sur le développement de nouveaux équipements touristiques marchands au sein des sites patrimoniaux français y sera également dévoilé. Le Salon du patrimoine est une manifestation en perpétuelle évolution, qui réussit à se renouveler efficacement, en restant à l'écoute du secteur et de ses acteurs. ■

CONFÉRENCES

JEUDI 2 NOVEMBRE

◆ « Patrimoine et tourisme culturel : quelles propositions pour un développement harmonieux sur l'ensemble du territoire ? »
Proposée par Sites & Cités remarquables de France [ANVPAH & VSSP]

VENDREDI 3 NOVEMBRE

- ◆ « De la culture au tourisme, des modèles qui changent »
Proposée par J'aime mon Patrimoine
- ◆ « Le tourisme culturel, chance ou danger pour le patrimoine ? »
Proposée par l'Association des Journalistes du Patrimoine
- ◆ « Reconstruire Alep : les nouvelles approches de la réhabilitation du patrimoine. »
Proposée par ICONEM
- ◆ « Le patrimoine sur les réseaux sociaux : 5 pratiques pour toucher de nouveaux publics »
Proposée par J'aime mon Patrimoine

SAMEDI 4 NOVEMBRE

- ◆ « Le musée : invitation à de nouvelles formes de tourisme. »
Proposée par le musée Bargoin, Clermont Auvergne Métropole
- ◆ « Associations + bénévoles + patrimoine : la formule d'un autre tourisme ? »
Proposée par Rempart
- ◆ « Voyages et patrimoine dans le monde, les évolutions récentes d'une longue histoire commune »
Proposée par Arts et Vie, le spécialiste du voyage culturel

DIMANCHE 5 NOVEMBRE

- ◆ « Moustiers et ses faïences »
Proposée par l'Union des faïenciers de Moustiers

◆ Salon international du patrimoine culturel.
Carrousel du Louvre, 99 rue de Rivoli, 75001 Paris.
Du 2 au 5 novembre.