



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2022



© ALEX GALLOSI

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL : UNE ÉDITION 2022 COURONNÉE DE SUCCÈS

C'est dans un climat d'affaires positif que se referment les portes de la 27^{ème} édition du Salon International du Patrimoine Culturel, organisé par Ateliers d'Art de France. Rendez-vous incontournable des professionnels et des passionnés de patrimoine, cette édition réunissait, du 27 au 30 octobre 2022, 322 exposants venus de 8 pays au Carrousel du Louvre.

UN VISITORAT DE QUALITÉ ET VENU EN NOMBRE

Le salon enregistre une **hausse de la fréquentation** par rapport à 2021, notamment pour les journées de jeudi et vendredi privilégiées par les visiteurs professionnels. Au total, ce sont **19.000 visiteurs, professionnels du secteur du patrimoine, propriétaires de biens, architectes et décorateurs, donneurs d'ordre, directeurs de musées, DRAC, collectivités territoriales, conservateurs, journalistes et grand public passionné** de patrimoine qui ont arpenté les allées du Carrousel du Louvre à la rencontre des exposants. Ces visiteurs proviennent essentiellement d'Ile de France mais aussi de toute l'Europe. Le visitorat international (2,5% en 2022) s'est avéré très qualitatif et pourvoyeur de commandes. Parmi les pays représentés : Belgique, Espagne, Italie, Etats-Unis, Polynésie Française, Suisse, Allemagne, Croatie, Roumanie, Maroc, Pays-Bas, Mali, Chine, Corée du Sud, Grèce, Arabie Saoudite, Hongrie...

Les exposants soulignent la **qualité du public**, à l'image du peintre décorateur Aurélien Francisco, exposant pour la première fois sur le salon et soulignant l'émerveillement observé chez les visiteurs rencontrés et la richesse des échanges. Pour de nombreux exposants tel que l'Atelier del Boca, cet événement permet de nouer des contacts clés, qui donneront lieu à des projets sur le moyen et long terme.

Après une édition de reprise en 2021, le salon réaffirme son **importance indéniable pour le secteur**, aussi bien pour les professionnels que pour les amateurs de patrimoine, qui ont

répondu présents malgré le contexte des vacances scolaires et du pont de la Toussaint.

UNE OFFRE EXPOSANT RICHE ET RENOUELÉE

Si les **fidèles exposants du salon renouvellent leur confiance** et réaffirment l'importance de l'événement, cette édition a également dévoilé une offre exposant renouvelée du fait de la présence de **74 nouvelles entités**. Parmi eux SunStyle International, société française de production de tuiles photovoltaïques, très enthousiaste d'avoir pris part à ce « *salon d'une très grande qualité* », vecteur de satisfaction tant pour le nombre de contacts que leur pertinence, et la qualité des discussions et projets évoqués sur le salon. Cette 27^{ème} édition a rassemblé au total **322 exposants, de plus de 40 spécialités de métiers différents** : ébénistes, orfèvres, restaurateurs de mobilier, de vitraux et de tableaux, ferronniers, tailleurs de pierre, fournisseurs du patrimoine bâti, associations de sauvegarde du patrimoine, collectivités locales et centres de formation...

Les **nouvelles technologies et les sciences du patrimoine affirment leur présence** au sein du salon et ont rencontré un franc succès auprès des visiteurs. Ces enjeux ont notamment été illustrés par plusieurs conférences et par la présence d'un pôle 3D regroupant des entreprises œuvrant dans le champ de la visualisation, numérisation, reconstitution, captation et augmentation du patrimoine (Arskan, Capture4Cad, A-Bime et Art Graphique & Patrimoine – The Memorist).

UN EVENEMENT

FÉAUCIE © ALEX GALLOSI



© ALEX GALLOSI

LE LIEU DE L'ÉMULATION DU SECTEUR

Le salon renforce son statut de **véritable lieu d'échanges et de débats**, comme l'illustre notamment le cycle des conférences qui a rencontré un franc succès auprès de ses près de 2.000 auditeurs. Il mettait en lumière les enjeux liés à la thématique de cette édition : Développement durable, ADN du patrimoine.

Les exposants saluent la qualité de l'événement, qui leur permet de développer leur réseau, de planifier des rendez-vous d'affaires et de remplir leurs carnets de commandes aussi bien avec le visitorat qu'avec les autres exposants. L'événement est « *une vitrine internationale pour acquérir une clientèle étrangère* » (L'Atelier de Sonia). Sa force réside notamment dans **la complémentarité de l'offre des exposants**, qui permet de proposer aux visiteurs une offre complète spécifique à leurs besoins, comme le soulignent de nombreux participants. Pour Jean-Pierre Lebureau, Meilleur Ouvrier de France, cette « *communion entre les exposants* » est essentielle.

Au-delà des enjeux commerciaux du salon, les entreprises et institutions dévoilent à un **large public** leurs savoir-faire et leurs réalisations et nouveautés. Les journées de week-end ont accueilli un public familial, séduit par la découverte de stands aux **scénographies impressionnantes**, recréant des intérieurs, pour une plongée au cœur des travaux des peintres en décor, staffeurs. Le **riche programme de démonstrations** est un vecteur de transmission essentiel à destination des jeunes générations comme d'actifs en recherche de reconversion. Le salon offre un **cadre privilégié aussi pour rencontrer les derniers représentants de savoir-faire uniques**, à l'image d'Eytzinger, l'un des ateliers de battage d'or les plus vieux d'Allemagne, savoir-faire disparu en France, qui pour la première fois passait du statut de visiteur à celui d'exposant – un pari réussi.

DES INSTITUTIONNELS AU RENDEZ-VOUS POUR LE PATRIMOINE

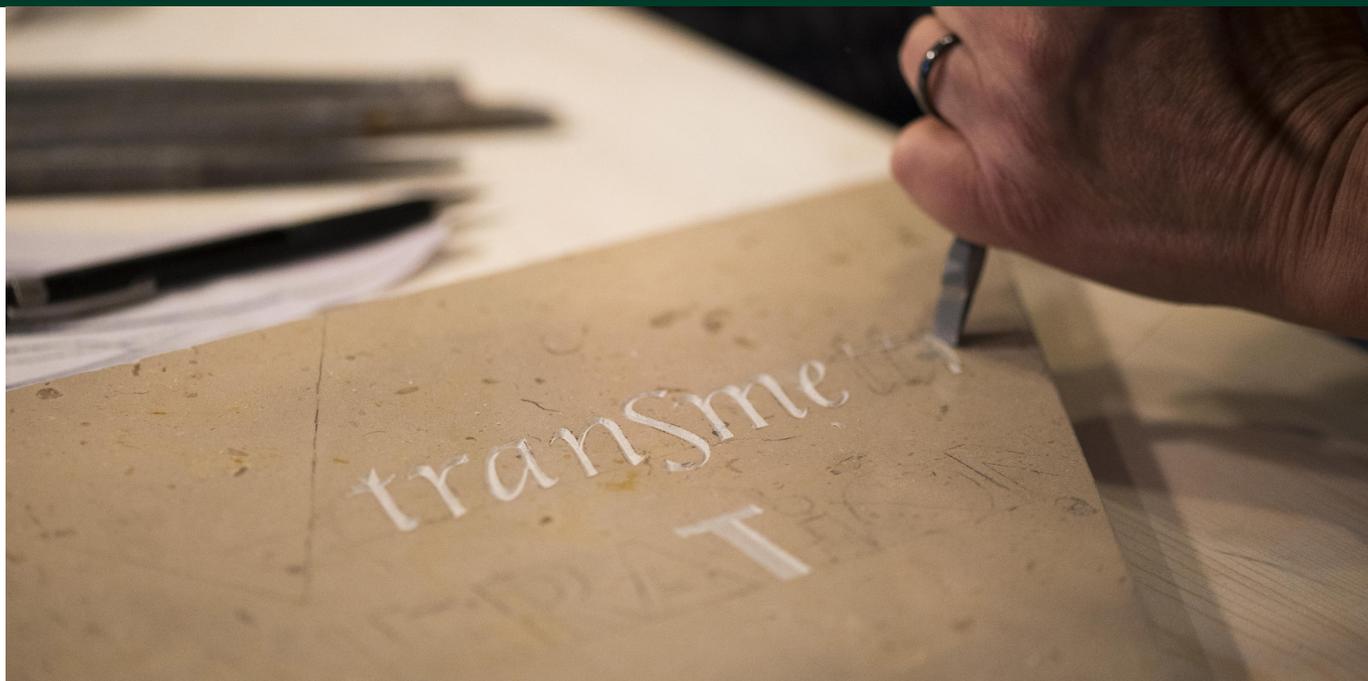
Cette édition 2022 marque le premier événement d'Ateliers d'Art de France porté par son **nouveau Président, Stéphane Galerneau**, qui a pris ses fonctions à la tête du syndicat professionnel au

mois d'octobre. Avec ce salon, l'ambition d'Ateliers d'Art de France est, et a toujours été, de valoriser les entreprises des métiers d'art et du patrimoine, et par répercussion, de valoriser l'ensemble du secteur – unifié, traversé par des valeurs et des enjeux communs – au niveau local, régional, national et international. De nombreuses personnalités, politiques et publiques ont honoré le Salon International du Patrimoine Culturel en venant l'inaugurer ou lors de visites officielles tout au long de ces 4 jours :

- **Rima Abdul-Malak**, ministre de la Culture
- **Karen Taïeb**, adjointe à la maire de Paris en charge du patrimoine
- **Catherine Morin Desailly**, Sénatrice de la région Normandie et Présidente de la commission Culture Tourisme Patrimoine
- **Jérôme Fromageau**, délégué au patrimoine pour la Commission française de l'UNESCO
- **Véronique Roger-Lacan**, Ambassadrice, Déléguée permanente de la France auprès de l'UNESCO
- **Jean-Baptiste Lemoyne**, Sénateur de l'Yonne et ancien ministre délégué chargé des petites et moyennes entreprises
- **François Decoster**, vice-Président de la région Hauts-de-France
- ainsi que **Brigitte Macron** et **Stéphane Bern** fidèles visiteurs depuis ces 5 dernières éditions

La présence de représentants internationaux marque également l'ouverture du secteur et du salon sur ces problématiques communes :

- **S.E.M. Fahad Bin Mayrouf Al-Ruwaily**, ambassadeur du Royaume d'Arabie Saoudite en France
- **Josep Maria Gali**, délégué du Gouvernement de Catalogne en France accompagné par **Marcel Bigas Elia**, attaché aux relations institutionnelles
- **Marcel Bigas**, Attaché aux relations institutionnelles du Gouvernement de la Catalogne en France
- **Monika Frank**, première conseillère aux Affaires économiques à l'ambassade d'Allemagne en France ;
- **Heiner Thofern**, premier conseiller chargé de l'Agriculture et de l'Alimentation à l'ambassade d'Allemagne en France



© ALEX GALLOSI

RENDEZ-VOUS EN 2023

Le Salon International du Patrimoine Culturel revient pour une 28^{ème} édition du 2 au 5 novembre 2023, dans l'écrin du Carrousel du Louvre. Il sera placé sous la thématique **Patrimoine, le défi de la transmission**. Toutes les facettes de ce terme cher au patrimoine et à ses acteurs seront ainsi mises au cœur des échanges et de la programmation de cette édition à venir : qu'elle soit matérielle (transmission de patrimoine immobilier, d'entreprise) comme immatérielle (transmission des savoir-faire, pour pérenniser une culture, maintenir des savoirs et œuvrer à leur diffusion).

L'ÉDITION 2022 EN QUELQUES CHIFFRES

- **322 exposants**
 - dont **74 nouveaux exposants**
 - venus de **8 pays**
- **19.000 visiteurs (+8% par rapport à 2021)**
- **49 conférences**
- **9 remises de prix**
- **Une trentaine de démonstrations**

CONTACTS PRESSE • AGENCE OBSERVATOIRE

Vanessa Ravenaux | vanessa@observatoire.fr | 07 82 46 31 19
Margot Spanneut | margot@observatoire.fr | 07 66 47 35 36

ATELIERS D'ART DE FRANCE

Morgane Couteller, Directrice communication | morgane.couteller@ateliersdart.com
Cassandre L'Hermitte, Chargée de communication | cassandre.lhermitte@ateliersdart.com
+33 (0)1 44 01 08 30

UN EVENEMENT



CREDIT PHOTO DANS L'ORDRE DE LECTURE - ATELIERS FERRAULT / ATELIERS MONUMENTS HISTORIQUES / ATELIER ALAIN DAUDRE / ARSKAN / ATELIER HUGUES LOSFELD / LA BONNE GRAINE / POÏLE EN FAÏENCE DAMIEN SPATARA / CARRELAGE BASSET / RENNOTTE / AURA / OMBRES & FACETTES © ALEX GALLOSI

UN EVENEMENT